

PRESSEMITTEILUNG – November 2024, Berlin

Eine neue Ära der Internetnutzung beginnt – unabhängig, ethisch und nachhaltig

GOOD startet werbefreie Websuche: Purpose over Profit

Berlin, November 2024 – Die alternative Suchmaschine GOOD setzt ab sofort auf ein radikal neues Konzept: Eine vollständig werbefreie Websuche, unabhängig von den großen Tech-Konzernen. Mit diesem mutigen Schritt etabliert GOOD eine ethischere und transparentere Internetnutzung und stärkt die digitale Souveränität seiner Nutzer:innen. Finanziert wird das Angebot durch ein moderates Abo-Modell ab zwei Euro im Monat.

„Unsere Mission ist klar: Wir stellen den Menschen und die Nachhaltigkeit über den Profit“, erklärt Andreas Renner, Mitgründer von GOOD. „Werbung lenkt nicht nur ab, sie untergräbt auch Datenschutz, fördert Konsum und belastet die Umwelt. Deshalb brechen wir mit diesem Modell und bieten eine bessere Alternative.“

Ein Bruch mit Big Tech und Werbung

Im Gegensatz zu vielen anderen Suchmaschinen, die auf die Indizes und Werbenetzwerke von Google oder Microsoft Bing zurückgreifen, setzt GOOD auf einen unabhängigen Such-Index, bereitgestellt von Partnern wie Brave. So wird sichergestellt, dass Suchergebnisse nicht von den Interessen großer Unternehmen beeinflusst werden.

Werbung als Finanzierungsmodell steht zunehmend in der Kritik:

- **Ablenkung und Zeitverlust:** Gesponserte Links dominieren oft die Suchergebnisse.
- **Ethisches Dilemma:** Werbung fördert meist Konsum, ohne Rücksicht auf Nachhaltigkeit.
- **Datenschutzrisiken:** Werbeanzeigen tracken Nutzerdaten und gefährden die Privatsphäre.
- **Umweltbelastung:** Werbetracker erhöhen den CO2-Verbrauch der Websuche.

„Der Versuch, Datenschutz und Werbung zu vereinen, ist ein Widerspruch in sich. Unser Modell löst dieses Problem konsequent auf“, so Renner weiter.

Vielfalt fördern, Demokratie stärken

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Meinungsvielfalt. „Es ist für eine Demokratie problematisch, wenn nur wenige Tech-Konzerne darüber entscheiden, was wir im Internet finden“, sagt Kevin Fuchs, Co-Gründer von GOOD. „Mit unserer unabhängigen Suchmaschine schaffen wir eine Alternative, die Vielfalt und Wettbewerb stärkt.“

GOOD arbeitet bereits seit Anfang des Jahres mit alternativen Such-Indices und entwickelt eigene Widgets, Browser-Erweiterungen und Apps. Künftig sollen weitere unabhängige Technologien und KI-gestützte Funktionen integriert werden, um die Nutzererfahrung kontinuierlich zu verbessern.

Nachhaltige Finanzierung durch ein faires Abo-Modell

GOOD setzt auf ein sozial gerechtes Abo-System:

- **Basis-Abo:** 2 Euro pro Monat im Jahresabo.
- **Impact-Abo:** 5 Euro monatlich, um gezielt soziale Projekte zu unterstützen.
- **Karma-Abo:** 10 Euro monatlich für engagierte Unterstützer:innen

Speziell für Kommunen, Unternehmen und weitere Organisationen gibt es maßgeschneiderte Lösungen.

Ein Beitrag für die Gesellschaft und das Klima

GOOD bleibt seiner sozialen Mission treu. Seit der Gründung hat das Unternehmen über 60 Projekte mit fast 70.000 Euro unterstützt. Auch künftig unterstützt GOOD soziale Innovationen und Klimaschutzprojekte, die den Wandel zu einer gerechteren Welt fördern.

Sei Teil der Veränderung

„Mit GOOD setzen wir ein Zeichen für ein unabhängigeres, nachhaltigeres und gerechteres Internet“, sagt Andreas Renner. „Unsere werbefreie Suchmaschine ist ein Schritt in eine bessere Zukunft – für die Menschen, die Gesellschaft und den Planeten.“

PRESSE-INFOS

Website

www.good-search.org

Bildmaterial / Presse-Kit

www.good-search.org/about/presse

Über GOOD:

GOOD ist eine ethisch ausgerichtete Suchmaschine, die Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und digitale Souveränität in den Mittelpunkt stellt. Mit einem werbefreien und CO2-neutralen Modell bietet GOOD eine Alternative zu den dominanten, werbegesteuerten Plattformen von Big Tech und trägt zu einer besseren Welt bei.

KONTAKT

Good Search UG

(haftungsbeschränkt)
Joachimstraße 10
10119 Berlin

Andreas Renner

Co-Founder
andreas@good-search.org

Andrea Reensburg

Kommunikation
andrea@good-search.org