





Thaki Projektbewertung			
GOOD Project ID: #62			
Teil A GOOD Scorecard			
#	Fragen	Punkte	Begründung
1	PEOPLE Löst das Projekt ein drängendes soziales oder gesellschaftliches Problem?	Score	
1-1	Lebensbedingungen verbessern Verbessert das Projekt das Wohlergehen, die Gesundheit oder die Lebensbedingungen von Menschen? Verbessert es den Zugang zu grundlegenden oder lebensnotwendigen Gütern und Dienstleistungen?	8,0	Thaki gibt Kindern und Jugendlichen aus geflüchteten Familien Zugang zu Bildung, verbessert die psycho-soziale Gesundheit und schafft die Grundlage für bessere Lebensbedingungen auch auf lange Sicht
1-2	Relevante Zielgruppe Werden relevante Zielgruppen erreicht, etwa Menschen, die benachteiligt sind, ausgegrenzt werden oder in schwierigen bzw. prekären Verhältnissen leben?	8,5	Thaki adressiert gezielt Familien im Libanon oder anderen Regionen im Nahen Osten, die geflüchtet sind und auf absehbare Zeit nicht zurückkehren können.
1-3	Teilhabe und gesellschaftlicher Zusammenhalt Fördert das Projekt Toleranz, Inklusion, gesellschaftliche Teilhabe, Gleichstellung der Geschlechter oder ein friedliches Zusammenleben? Generiert es über den eigenen Projektkontext hinaus neue, fair bezahlte Jobs und trägt so zum gesellschaftlichen Wohlstand bei?	9,5	Thaki hilft, Kinder und Jugendlichen zu integrieren und unterstützt so friedensbildende Prozesse in der Region.
		Score	87%
2	PLANET Schützt das Projekt unserer Umwelt und schont natürliche Ressourcen?	Score	
2-1	Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen Hilft das Projekt, terrestrische oder maritime Ökosysteme zu sichern oder zu regenerieren? Schützt es Biodiversität? Trägt es dazu bei, dem Klimawandel entgegenzuwirken?	5,0	Thaki leistet einen Beitrag zum Klimaschutz, indem die Organisation Unternehmen ermuntert, gebrauchte Computer zu spenden, die über Thaki ein zweites Leben bekommen. Klassische Naturschutzziele sind nicht der Fokus.
2-2	Schonung natürlicher Ressourcen Stärkt das Projekt einen achtsamen Umgang mit begrenzten natürlichen Ressourcen? Leistet es einen Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft? Bewirkt es ein Umdenken oder Verhaltensänderungen hin zu mehr Umweltbewusstsein oder Tierschutz?	8,5	Thaki spricht gezielt Unternehmen an, um gebrauchte Hardware zu spenden und so ihre Nutzungsdauer gezielt zu verlängern und fördert somit die Kreislaufwirtschaft
2-3	Vorbildfunktion Hält die Organisation, die das Projekt durchführt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck gering und vermeidet so Umweltbelastungen? Gibt es Selbstverpflichtungen oder Zertifizierungen für Umweltschutz oder Klimaneutralität?	8,5	Mit dem Fokus auf digitale Tools für Bildung ist Thaki eine Organisation, deren Arbeit keinen signifikanten ökologischen Fußabdruck hinterlässt. Die Bildungsinhalte unterstützen zudem viele der 17 SDGs.
		Score	73%
3	GAMECHANGER Ist das Projekt innovativ und hat mit seiner Vision das Potenzial für echten Wandel?	Score	
3-1	Soziale Innovation Handelt es sich um eine disruptive Idee, die Lösungswege neu denkt? Werden soziale oder ökologische Herausforderungen auf ganz neue, vielleicht ungewöhnliche Art und Weise gelöst? Hat die Idee die Strahlkraft, um vielerorts zu wirken – "an idea worth spreading"?	8,0	Die Idee, Bildungsangebote für geflüchtete Menschen im Nahen Osten über gespendete und aufbereitete Laptops zu verknüpfen, ist innovativ und stark. Denn dies ermöglicht Menschen auch dort zu erreichen, wo die Menschen keinen oder nur einen stark eingeschränkten Zugang zum Internet haben.
3-2	Entrepreneurial Spirit Zeigt das Team Eigeninitiative, Agilität und Unternehmergeist? Hat es die Ambition, das Projekt groß zu machen? Setzt das Team auf Offenheit und Kooperationen, um den Ansatz und damit den positiven Impact zu skalieren? Überzeugt das zugrunde liegende Geschäftsmodell?	7,5	Das Team zeigt einen starken Unternehmergeist und nutzt geschickt die Chancen, die sich aus der Verwurzelung in verschiedenen Regionen und Kulturen ergeben, insbesondere der Brücke zwischen dem Nahen Osten und Europa.
3-3	Machbarkeit Verfügt das Team über die notwendigen Ressourcen bzw. Fähigkeiten, um die angestrebten Ziele zu erreichen? Hat das Projekt eine Struktur, die eine gute Balance zwischen "Purpose" und "Profit" wahrt? Verfügt das Projekt über positive Referenzen oder starke Fürsprecher?	8,5	Thaki hat gezeigt, dass sie ihr Modell erfolgreich auf- und ausbauen kann und hat über ihre niederländische Stiftung eine solide Governance-Struktur.
		Score	80%

4	WIN-WIN Können wir das Projekt mit unseren Mitteln wirksam unterstützen?	Score	
4-1	Hebelwirkung Können wir mit unserer Unterstützung in Form von Geld, Medienarbeit oder Know-How einen signifikanten Beitrag leisten? Ist das Projekt noch jung oder befindet es sich in einer kritischen Entwicklungsphase? Profitiert das Projekt von der zusätzlichen Sichtbarkeit?	8,0	Thaki profitiert auch von der Sichtbarkeit, die wir über unsere Kommunikation bieten können sowie die gezielte Ansprache von Unternehmen, die evtl auch gebrauchte IT spenden könnte.
4-2	Guter Zeitpunkt Gibt es einen konkreten Anlass wie etwa eine laufende Crowdfunding- oder Medienkampagne, die begleitet werden kann? Hat das Thema besondere Aktualität? Ist der Lösungsansatz in dieser Form im GOOD Portfolio noch nicht vertreten?	8,5	Thaki arbeitet mit Menschen, die aus Palästina in den Libanon geflüchtet sind. Der fortlaufend sich verschlechternde Situation der Menschen im Gaza sowie die militärischen Interventionen im Libanon unterstreichen weiter, wie aktuell und wichtig die Arbeit von Thaki ist.
4-3	Community Engagement Hat das Projekt einen Bezug zu einer Region, in der die GOOD Community stark vertreten ist? Wurde es von der Impact Community empfohlen oder prämiert? Wurde es über ein Community Voting ausgewählt?	7,5	Thaki verknüpft auf schöne Weise Verbindungen zu Europa (über gespendete IT Hardware) mit seinem Engagement für Geflüchtete im Libanon.
	Score	80%	
Teil B	Beitrag zu den 17 Zielen		
Gewicht	Begründung		
***	SDG #4 – Hochwertige Bildung Zielgruppengerechte Lernprogramme für Flüchtlingskinder		
**	SDG #16 – Frieden, Gerechtigkeit und Starke Institutionen Stärkung der Zivilgesellschaft in Flüchtlingsgebieten		
**	SDG #5 – Geschlechtergleichheit Zugang zu Bildung für Mädchen		
**	SDG #12 – Nachhaltiger Konsum und Produktion Aufbereitung von gespendeten Laptops verlängern die Nutzungsdauer		
*	SDG #17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele Aufbau von Partnerschaften im Bildungsbereich, wo der Staat keine Lösung bietet.	