

ZamBam Sports Projektbewertung			
GOOD Project ID: #60			
Teil A GOOD Scorecard			
#	Fragen	Punkte	Begründung
1	PEOPLE Löst das Projekt ein drängendes soziales oder gesellschaftliches Problem?	Score	
1-1	Lebensbedingungen verbessern Verbessert das Projekt das Wohlergehen, die Gesundheit oder die Lebensbedingungen von Menschen? Verbessert es den Zugang zu grundlegenden oder lebensnotwendigen Gütern und Dienstleistungen?	7,5	Das Projekt schafft fair bezahlte Arbeitsplätze im globalen Süden und stärkt lokale Fußballvereine u.a. im Sambia.
1-2	Relevante Zielgruppe Werden relevante Zielgruppen erreicht, etwa Menschen, die benachteiligt sind, ausgegrenzt werden oder in schwierigen bzw. prekären Verhältnissen leben?	7,0	In den Partnerländern im südlichen Afrika profitieren Menschen mit niedrigerem Einkommen.
1-3	Teilhabe und gesellschaftlicher Zusammenhalt Fördert das Projekt Toleranz, Inklusion, gesellschaftliche Teilhabe, Gleichstellung der Geschlechter oder ein friedliches Zusammenleben? Generiert es über den eigenen Projektkontext hinaus neue, fair bezahlte Jobs und trägt so zum gesellschaftlichen Wohlstand bei?	8,0	ZamBam Sports unterstützt lokale Sportvereine und ist ein Vorzeigeprojekt für nachhaltige und faire Lieferketten.
	Score	7,5	
2	PLANET Schützt das Projekt unserer Umwelt und schont natürliche Ressourcen?	Score	
2-1	Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen Hilft das Projekt, terrestrische oder maritime Ökosysteme zu sichern oder zu regenerieren? Schützt es Biodiversität? Trägt es dazu bei, dem Klimawandel entgegenzuwirken?	6,0	Das Projekt hat einen positiven Klimaschutzeffekt, schützt aber nicht unmittelbar natürliche Ökosysteme, zumal Bambus in Afrika nicht heimisch ist.
2-2	Schonung natürlicher Ressourcen Stärkt das Projekt einen achtsamen Umgang mit begrenzten natürlichen Ressourcen? Leistet es einen Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft? Bewirkt es ein Umdenken oder Verhaltensänderungen hin zu mehr Umweltbewusstsein oder Tierschutz?	9,5	Die Schienbeinschoner sind aus natürlichen Rohstoffen und somit eine nachhaltige Alternative zu den typischen Kunststoffprodukten.
2-3	Vorbildfunktion Hält die Organisation, die das Projekt durchführt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck gering und vermeidet so Umweltbelastungen? Gibt es Selbstverpflichtungen oder Zertifizierungen für Umweltschutz oder Klimaneutralität?	8,0	ZamBam Sports zeigt auf vielfältige Weise, wie Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft in der Sportindustrie gestärkt werden können.
	Score	7,8	
3	GAMECHANGER Ist das Projekt innovativ und hat mit seiner Vision das Potenzial für echten Wandel?	Score	
3-1	Soziale Innovation Handelt es sich um eine disruptive Idee, die Lösungswege neu denkt? Werden soziale oder ökologische Herausforderungen auf ganz neue, vielleicht ungewöhnliche Art und Weise gelöst? Hat die Idee die Strahlkraft, um vielerorts zu wirken – "an idea worth spreading"?	7,0	Innovatives Geschäftsmodell mit starkem sozialen Impact.
3-2	Entrepreneurial Spirit Zeigt das Team Eigeninitiative, Agilität und Unternehmergeist? Hat es die Ambition, das Projekt groß zu machen? Setzt das Team auf Offenheit und Kooperationen, um den Ansatz und damit den positiven Impact zu skalieren? Überzeugt das zugrunde liegende Geschäftsmodell?	8,5	Hoch engagiertes Team, dass die Geschäftsidee parallel zum Studium entwickelt hat.
3-3	Machbarkeit Verfügt das Team über die notwendigen Ressourcen bzw. Fähigkeiten, um die angestrebten Ziele zu erreichen? Hat das Projekt eine Struktur, die eine gute Balance zwischen "Purpose" und "Profit" wahrt? Verfügt das Projekt über positive Referenzen oder starke Fürsprecher?	8,0	Trotz begrenzter Ressourcen konnte das Produkt soweit entwickelt werden, dass die Markteinführung in Sichtweite ist.
	Score	7,8	

