

CO2 Bilanz – seit Gründung

Zusammenfassung							
	2019	2020	2021	2022	2023	Summe	
Scope 1, 2 und 3 (in t CO2e)	2,2	7,0	13,5	21,3	23,7	67,7	Dem entstehen Beiträge zum Klimaschutz über 72 t CO2 entgegen
Scope 3 Indirekte Emissionen innerhalb der Wertschöpfungskette							
Die Emissionen aller 41,5 Millionen Suchanfragen seit unserem Launch (in Tonnen CO2e)							
	2019	2020	2021	2022	2023	Summe	
Suchanfragen (in Millionen)							
GOOD	1,0	2,3	5,6	6,3	6,2	21,4	Good - Die Suchmaschine für eine bessere Welt
Panda Search	0,0	2,0	2,7	6,3	7,8	18,8	Partnerschaft mit dem WWF
SuchHier	0,0	0,0	0,0	0,6	0,8	1,4	Partnerschaft mit kirchlichem Sektor
Summe	1,0	4,3	8,3	13,2	14,8	41,5	
CO2 Footprint (in Tonnen CO2)							
GOOD	1,4	3,3	8,1	9,1	9,0	31,0	1,45g pro Suchanfrage (CO2 Online, Öko-Institut). Wir setzen auch dann 100% Emissionen an, wenn externe Datenzentren bereits CO2-neutral betrieben werden.
Panda Search	0,0	2,8	3,9	9,2	11,3	27,2	
SuchHier	0,0	0,0	0,0	0,8	1,2	2,0	
Summe	1,4	6,2	12,0	19,1	21,5	60,2	
Scope 2 Indirekte Emissionen (aus eingekaufter Energie)							
Das Good Search Team verursacht in geringem Umfange CO2 Emissionen (in Tonnen CO2e)							
	2019	2020	2021	2022	2023	Summe	
Hardware	0,1	0,2	0,3	0,6	0,6	1,9	6 Laptops, umgerechnet 63kg CO2 pro Jahr (Öko-Institut)
Office Space	0,1	0,1	0,4	0,6	0,6	1,8	25% Anteil Shared Office (CO2 Rechner des Umweltbundesamtes)
Videokonferenzen	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	1200 Std Video Calls pro Jahr mit 55g je Stunde (Öko-Institut)
Bahnfahrten	0,5	0,5	0,7	0,9	0,9	3,5	15.000 Personenkilometer im DB Fernverkehr (Umweltbundesamt)
Flugreisen, Auto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Keine beruflichen Flugreisen oder Autofahrten
	0,8	0,8	1,5	2,2	2,2	7,5	
Scope 1 Direkte Emissionen							
Good Search betreibt keinen Fuhrpark oder Kraftwerk und verbrennt selbst keine fossilen Energieträger							