

100 Weeks Projektbewertung			
GOOD Project ID: #59			
Teil A GOOD Scorecard			
#	Fragen	Punkte	Begründung
1	PEOPLE Löst das Projekt ein drängendes soziales oder gesellschaftliches Problem?	Score	
1-1	Lebensbedingungen verbessern Verbessert das Projekt das Wohlergehen, die Gesundheit oder die Lebensbedingungen von Menschen? Verbessert es den Zugang zu grundlegenden oder lebensnotwendigen Gütern und Dienstleistungen?	9,0	100 Weeks befähigt die Menschen, sich selbst zu helfen. Durch die Betreuung und Schulung ist es sehr wahrscheinlich, dass die Mittel optimal eingesetzt werden.
1-2	Relevante Zielgruppe Werden relevante Zielgruppen erreicht, etwa Menschen, die benachteiligt sind, ausgegrenzt werden oder in schwierigen bzw. prekären Verhältnissen leben?	9,0	100 Weeks arbeitet vor allem mit Frauengruppen zusammen, die kaum Möglichkeiten haben, ein eigenes Einkommen zu erzielen.
1-3	Teilhabe und gesellschaftlicher Zusammenhalt Fördert das Projekt Toleranz, Inklusion, gesellschaftliche Teilhabe, Gleichstellung der Geschlechter oder ein friedliches Zusammenleben? Generiert es über den eigenen Projektkontext hinaus neue, fair bezahlte Jobs und trägt so zum gesellschaftlichen Wohlstand bei?	8,5	100 Weeks stärkt die lokalen Gemeinschaften und fördert sowohl die Gleichstellung der Geschlechter als auch die Schaffung von Arbeitsplätzen.
	Score	8,8	
2	PLANET Schützt das Projekt unserer Umwelt und schont natürliche Ressourcen?	Score	
2-1	Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen Hilft das Projekt, terrestrische oder maritime Ökosysteme zu sichern oder zu regenerieren? Schützt es Biodiversität? Trägt es dazu bei, dem Klimawandel entgegenzuwirken?	6,5	Armut führt typischerweise zu einer verstärkten Zerstörung von Ökosystemen, z. B. durch eine nicht nachhaltige Nutzung von Brennholz. 100 Wochen verringert diesen Druck.
2-2	Schonung natürlicher Ressourcen Stärkt das Projekt einen achtsamen Umgang mit begrenzten natürlichen Ressourcen? Leistet es einen Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft? Bewirkt es ein Umdenken oder Verhaltensänderungen hin zu mehr Umweltbewusstsein oder Tierschutz?	8,0	100 Wochen ist nicht speziell auf regenerative Geschäftsmodelle ausgerichtet, aber das Programm eröffnet vielfältige Geschäftsmöglichkeiten, die auf einer effizienteren Nutzung von Ressourcen beruhen.
2-3	Vorbildfunktion Hält die Organisation, die das Projekt durchführt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck gering und vermeidet so Umweltbelastungen? Gibt es Selbstverpflichtungen oder Zertifizierungen für Umweltschutz oder Klimaneutralität?	8,0	100 Weeks ist stark datengesteuert, misst alle Auswirkungen und konzentriert sich auf die Maximierung der positiven Auswirkungen des ausgegebenen Euros.
	Score	7,5	
3	GAMECHANGER Ist das Projekt innovativ und hat mit seiner Vision das Potenzial für echten Wandel?	Score	
3-1	Soziale Innovation Handelt es sich um eine disruptive Idee, die Lösungswege neu denkt? Werden soziale oder ökologische Herausforderungen auf ganz neue, vielleicht ungewöhnliche Art und Weise gelöst? Hat die Idee die Strahlkraft, um vielerorts zu wirken – "an idea worth spreading"?	8,5	Die Idee der bedingungslosen Unterstützung zur Armutsbekämpfung ist an sich nicht neu, aber die Kombination mit einem 100-wöchigen Coaching und Mentoring ist ein neues, äußerst vielversprechendes Konzept.
3-2	Entrepreneurial Spirit Zeigt das Team Eigeninitiative, Agilität und Unternehmergeist? Hat es die Ambition, das Projekt groß zu machen? Setzt das Team auf Offenheit und Kooperationen, um den Ansatz und damit den positiven Impact zu skalieren? Überzeugt das zugrunde liegende Geschäftsmodell?	9,0	Bei 100 Weeks geht es vor allem darum, die Kraft des Unternehmertums freizusetzen, um die Lebensbedingungen der Menschen zu verbessern.
3-3	Machbarkeit Verfügt das Team über die notwendigen Ressourcen bzw. Fähigkeiten, um die angestrebten Ziele zu erreichen? Hat das Projekt eine Struktur, die eine gute Balance zwischen "Purpose" und "Profit" wahrt? Verfügt das Projekt über positive Referenzen oder starke Fürsprecher?	9,0	Eine kleine Organisation mit einem agilen Team und einer Infrastruktur, die es ermöglicht, die Auswirkungen anhand von Daten aus dem wirklichen Leben zu verfolgen.
	Score	8,8	

4	WIN-WIN Können wir das Projekt mit unseren Mitteln wirksam unterstützen?	Score	
4-1	Hebelwirkung Können wir mit unserer Unterstützung in Form von Geld, Medienarbeit oder Know-How einen signifikanten Beitrag leisten? Ist das Projekt noch jung oder befindet es sich in einer kritischen Entwicklungsphase? Profitiert das Projekt von der zusätzlichen Sichtbarkeit?	8,0	Wir können durch unsere Medienarbeit dazu beitragen, 100 Weeks in Deutschland bekannt zu machen.
4-2	Guter Zeitpunkt Gibt es einen konkreten Anlass wie etwa eine laufende Crowdfunding- oder Medienkampagne, die begleitet werden kann? Hat das Thema besondere Aktualität? Ist der Lösungsansatz in dieser Form im GOOD Portfolio noch nicht vertreten?	8,0	Wir können 100 Weeks mehr Sichtbarkeit in den Ländern verschaffen, in denen die Organisation als nächstes ihre Spenderbasis vergrößern möchte (insbesondere in Deutschland).
4-3	Community Engagement Hat das Projekt einen Bezug zu einer Region, in der die GOOD Community stark vertreten ist? Wurde es von der Impact Community empfohlen oder prämiert? Wurde es über ein Community Voting ausgewählt?	7,0	Wir haben von 100 Wochen durch das Netzwerk der Certified B Corporations gehört, durch die Pläne von Tony's Chocolonely, eine Kampagne mit 100 Wochen durchzuführen
	Score	7,7	
Teil B	Beitrag zu den 17 Zielen		
Gewicht	Begründung		
***	SDG #1 – Keine Armut Direkte Cash-Transfers und Capacity Building im Kampf gegen Armut	1 KEINE ARMUT 	
**	SDG #8 – Menschenwürdige Arbeit und Wachstum Befähigung von Menschen, sich mit einem Micro Unternehmen selbständig zu machen	8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM 	
**	SDG #4 – Hochwertige Bildung 100-wöchiges Trainingsprogramm, das eine Vielzahl an Life Skills und wirtschaftlichen Grundlagen abdeckt	4 HOCHWERTIGE BILDUNG 	
*	SDG #5 – Geschlechtergleichheit Hauptfokus liegt gezielt auf der Unterstützung von Frauen	5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT 	
*	SDG #10 – Weniger Ungleichheiten Stärkung der unternehmerischen Möglichkeiten der Schwächsten reduziert die Einkommensunterschiede	10 WENIGER UNGLEICHHEITEN 	
*	SDG #17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele 100 Weeks entwickelt eine innovative Form der Entwicklungshilfe, die allein von der Zivilgesellschaft getragen wird.	17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE 	

