

Plastic to Paint Projektbewertung			
GOOD Project ID: #58			
Teil A GOOD Scorecard			
#	Fragen	Punkte	Begründung
1	PEOPLE Löst das Projekt ein drängendes soziales oder gesellschaftliches Problem?	Score	
1-1	Lebensbedingungen verbessern Verbessert das Projekt das Wohlergehen, die Gesundheit oder die Lebensbedingungen von Menschen? Verbessert es den Zugang zu grundlegenden oder lebensnotwendigen Gütern und Dienstleistungen?	8,5	P2P reichert ein normales Produkt (Farbe) mit einem Malariaenschutz an.
1-2	Relevante Zielgruppe Werden relevante Zielgruppen erreicht, etwa Menschen, die benachteiligt sind, ausgegrenzt werden oder in schwierigen bzw. prekären Verhältnissen leben?	7,0	Das Startup operiert im Norden Nigerias, wo die Sicherheitslage und Einkommenssituation für viele prekär ist
1-3	Teilhabe und gesellschaftlicher Zusammenhalt Fördert das Projekt Toleranz, Inklusion, gesellschaftliche Teilhabe, Gleichstellung der Geschlechter oder ein friedliches Zusammenleben? Generiert es über den eigenen Projektkontext hinaus neue, fair bezahlte Jobs und trägt so zum gesellschaftlichen Wohlstand bei?	7,0	P2P schafft neue Jobs und stärkt Unternehmertum in einer Region mit hohen Sicherheitsrisiken
	Score	7,5	
2	PLANET Schützt das Projekt unserer Umwelt und schont natürliche Ressourcen?	Score	
2-1	Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen Hilft das Projekt, terrestrische oder maritime Ökosysteme zu sichern oder zu regenerieren? Schützt es Biodiversität? Trägt es dazu bei, dem Klimawandel entgegenzuwirken?	8,0	P2P verhindert, dass Plastikmüll sich weiter ansammelt oder in die Meere gelangt.
2-2	Schonung natürlicher Ressourcen Stärkt das Projekt einen achtsamen Umgang mit begrenzten natürlichen Ressourcen? Leistet es einen Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft? Bewirkt es ein Umdenken oder Verhaltensänderungen hin zu mehr Umweltbewusstsein oder Tierschutz?	9,0	P2P stärkt die Kreislaufwirtschaft, indem Plastikbeutel recycelt werden.
2-3	Vorbildfunktion Hält die Organisation, die das Projekt durchführt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck gering und vermeidet so Umweltbelastungen? Gibt es Selbstverpflichtungen oder Zertifizierungen für Umweltschutz oder Klimaneutralität?	8,0	P2P ist ein universitäres Startup, das mit schlanken Strukturen arbeitet.
	Score	8,3	
3	GAMECHANGER Ist das Projekt innovativ und hat mit seiner Vision das Potenzial für echten Wandel?	Score	
3-1	Soziale Innovation Handelt es sich um eine disruptive Idee, die Lösungswege neu denkt? Werden soziale oder ökologische Herausforderungen auf ganz neue, vielleicht ungewöhnliche Art und Weise gelöst? Hat die Idee die Strahlkraft, um vielerorts zu wirken – "an idea worth spreading"?	8,0	Sowohl das Recycling von Plastikbeuteln zu Farbe als auch die Integration von Malariaenschutz in die Wandfarbe sind ungewöhnliche, neue Ideen.
3-2	Entrepreneurial Spirit Zeigt das Team Eigeninitiative, Agilität und Unternehmergeist? Hat es die Ambition, das Projekt groß zu machen? Setzt das Team auf Offenheit und Kooperationen, um den Ansatz und damit den positiven Impact zu skalieren? Überzeugt das zugrunde liegende Geschäftsmodell?	9,0	Die Studierenden entwickeln wirkungsorientierte Geschäftsmodelle, die als eigenständiges Startup ausgegründet wird.
3-3	Machbarkeit Verfügt das Team über die notwendigen Ressourcen bzw. Fähigkeiten, um die angestrebten Ziele zu erreichen? Hat das Projekt eine Struktur, die eine gute Balance zwischen "Purpose" und "Profit" wahrt? Verfügt das Projekt über positive Referenzen oder starke Fürsprecher?	8,5	Das Team hat im Kern alle notwendigen Voraussetzungen, unter anderem durch das universitäre Umfeld. Eine Skalierung des Unternehmens ist aufgrund der Lage in Nordnigeria nicht einfach.
	Score	8,5	

4	WIN-WIN Können wir das Projekt mit unseren Mitteln wirksam unterstützen?	Score	
4-1	Hebelwirkung Können wir mit unserer Unterstützung in Form von Geld, Medienarbeit oder Know-How einen signifikanten Beitrag leisten? Ist das Projekt noch jung oder befindet es sich in einer kritischen Entwicklungsphase? Profitiert das Projekt von der zusätzlichen Sichtbarkeit?	8,0	Wir können dem Enactus Team Sichtbarkeit geben, um weitere Unterstützer:innen zu finden. Das Team verfügt sonst über keine starken Zugänge außerhalb Nigerias.
4-2	Guter Zeitpunkt Gibt es einen konkreten Anlass wie etwa eine laufende Crowdfunding- oder Medienkampagne, die begleitet werden kann? Hat das Thema besondere Aktualität? Ist der Lösungsansatz in dieser Form im GOOD Portfolio noch nicht vertreten?	7,0	Das Projekt war einer der Finalisten des Action with Africa Wettbewerbs im Oktober 2023 und erhält durch GOOD weitere Anerkennung.
4-3	Community Engagement Hat das Projekt einen Bezug zu einer Region, in der die GOOD Community stark vertreten ist? Wurde es von der Impact Community empfohlen oder prämiert? Wurde es über ein Community Voting ausgewählt?	8,0	GOOD ist in der Jury des Enactus Action with Africa Awards vertreten. P2P verfügt hierdurch über starke Referenzen
	Score	7,7	
Teil B	Beitrag zu den 17 Zielen		
Gewicht	Begründung		
***	SDG #12 – Nachhaltiger Konsum und Produktion Recycling von Plastiksachets zu hochwertiger Farbe		
***	SDG #3 – Gesundheit und Wohlergehen Kampf gegen Malaria durch integrierten natürlichen Insektenschutz		
**	SDG #8 – Menschenwürdige Arbeit und Wachstum Aufbau eines Social Startups im strukturschwachen Norden Nigerias		
*	SDG #1 – Keine Armut Inklusive Geschäftsmodell zur Bekämpfung von Armut		
*	SDG #4 – Hochwertige Bildung Gründung von Social Startups aus dem Enactus Programm der Universität heraus		

