

PRESSEMITTEILUNG – 22. November 2023, Berlin

Nachhaltigkeit in der Freiburger Verwaltung

Die Stadt Freiburg wechselt zu alternativer, sozialer Suchmaschine und tut damit gleichzeitig Gutes

Die Stadt Freiburg setzt ein klares Statement für eine nachhaltige und soziale Zukunft. Die Mitarbeitenden der Stadt nutzen ab sofort für ihre Websuche die alternative, soziale Suchmaschine GOOD. Während die Mitarbeitenden wie gewohnt ihre Suchergebnisse erhalten, tragen sie gleichzeitig dazu bei, innovative Lösungen und Projekte mit sozialem und nachhaltigem Impact zu fördern.

Freiburg fördert mit seiner Websuche innovative Lösungen

Bei der Stadt Freiburg wird ab sofort nicht mehr gegoogelt, sondern für die tägliche Internetsuche GOOD verwendet. Damit können alle Mitarbeitenden von nun an mit ihrer Suche im Internet bei der Arbeit gleichzeitig Gutes tun. Mithilfe der aus Anzeigen generierten Werbeeinnahmen durch die Anfragen werden Projekte mit spannenden Ideen und zukunftsweisenden Lösungen gefördert. „Nachhaltigkeit spielt in der Stadt Freiburg eine zentrale Rolle. Daher ist es uns wichtig, dieses Thema im Arbeitsalltag zu integrieren und dabei auch unsere Mitarbeitenden zu involvieren. Durch das Verwenden der nachhaltigen Suchmaschine GOOD können diese einen kleinen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten. Zum einen werden die Kolleginnen und Kollegen für das Thema sensibilisiert, zum anderen helfen wir durch den entstehenden finanziellen Beitrag ganz konkret wichtigen Projekten“, erklärt Sebastian Backhaus, Leiter des Nachhaltigkeitsmanagements der Stadt Freiburg.

Nachhaltige Kommunen nutzen die Suchmaschine für eine bessere Welt

Neben Freiburg verwendet u.a. auch die Stadt Duisburg GOOD. Seit 2021 ist hier die Suchmaschine ein fester Bestandteil am Arbeitsplatz aller Angestellten. „Die Mitarbeitenden sind sehr zufrieden, GOOD als Alternative zu verwenden. Die Suche funktioniert genauso, wie wir es alle kennen, nur dass gleichzeitig mutige und innovative Lösungen für unsere globalen Herausforderungen unterstützt werden“, sagt Martin Murrack, Stadtdirektor und Digitalisierungsdezernent der Stadt Duisburg.

Für Kommunen und Städte, wie Freiburg und Duisburg, stellt GOOD eine ausgezeichnete Alternative zur Google-Suche dar. Die Suchmaschine ist kostenfrei, hinterlässt einen geringeren digitalen Fußabdruck und ist CO2-neutral. Außerdem setzt GOOD bewusst auf eine reduzierte Anzeigenpräsenz im Vergleich zu Google – eine besonders interessante Option für Gemeinden, die Wert auf eine neutrale und weniger werbeintensive Suchumgebung legen. Für Mitarbeitende dürften aber vor allem die monatlichen Insights zu den ausgewählten Projekten besonders interessant sein. Denn neben der finanziellen Unterstützung geht es dem Team von GOOD darum, die Projektideen zu verbreiten und ihnen mehr Sichtbarkeit zu geben. Die Projekte werden nach vier Kriterien (People, Planet, Changemaker und Win-Win) und mit Blick auf die 17 UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) bewertet und ausgewählt. Im GOOD Magazin sowie im monatlichen Newsletter werden die vielfältigen Themen rund um die Projekte, ob vom Kampf gegen Armut und Hunger, neue Technologien für den Klimaschutz, die Förderung von Bildung bis hin zum Schutz der Umwelt – anschaulich aufbereitet.

Über GOOD – Die Suchmaschine für eine bessere Welt

GOOD ist eine Suchmaschine, die mit ihren Einnahmen jeden Monat eine innovative Lösung unterstützt, die einen Beitrag zur Erreichung der SDGs leistet. Die Vision von GOOD: Eine Welt, in der möglichst viele Menschen positiven Wandel anstoßen – ganz unkompliziert, ohne Kosten und barrierefrei. Auf diese Weise wurden bereits über 50 Lösungen, die die Welt positiv verändern, erfolgreich unterstützt. Jedes Projekt hat einen ganz eigenen, wegweisenden Lösungsansatz und fokussiert unterschiedliche Herausforderungen weltweit. GOOD legt großen Wert darauf, dass die Projekte neben den unterschiedlichen Themengebieten auch sämtliche Regionen der Welt abdecken. Es werden sowohl internationale als auch regionale Projekte im deutschsprachigen Raum ausgewählt. Hierbei sind für das [Portfolio von GOOD](#) besonders Lösungsansätze interessant, die global skalierbar sind.

PRESSE-INFOS

Website

www.good-search.org

Bildmaterial / Presse-Kit

www.good-search.org/about/presse

Über uns

GOOD ist die Suchmaschine für eine bessere Welt: 100% non-profit, datenschutzfreundlich und CO2-neutral. Die Vision von GOOD ist eine Welt, in der möglichst viele Menschen positiven Wandel unkompliziert, ohne Kosten und barrierefrei anstoßen können. GOOD wird betrieben von der Good Search UG, einem B Corp zertifizierten Sozialunternehmen ohne Gewinnabsichten, das nach höchsten sozialen und ökologischen Standards arbeitet. Die gemeinnützige Stiftung Good Impact hält 100% der Firmenanteile. Mit den Einnahmen der Suchmaschine werden Projekte unterstützt, die Lösungen zur Erreichung der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele entwickeln. Die SDGs sind für eine lebenswerte Zukunft auf unserem Planeten unmittelbar relevant.

KONTAKT

Good Search UG

(haftungsbeschränkt)
Joachimstraße 10
10119 Berlin

Karina Reinhard

Kommunikation | PR
karina@good-search.org

Leonie Servatius

Social Media
leonie@good-search.org