





Char2Cool Projektbewertung			
GOOD Project ID: #50			
Teil A GOOD Scorecard			
#	Fragen	Punkte	Begründung
1	PEOPLE Löst das Projekt ein drängendes soziales oder gesellschaftliches Problem?	Score	
1-1	Lebensbedingungen verbessern Verbessert das Projekt das Wohlergehen, die Gesundheit oder die Lebensbedingungen von Menschen? Verbessert es den Zugang zu grundlegenden oder lebensnotwendigen Gütern und Dienstleistungen?	9,0	Die Wiederbelebung von Flüssen und Seen ist für viele Menschen lebenswichtig, z.B. für den lokalen Fischfang. Zugleich werden die Erträge der Landwirtschaft erhöht (Bodenverbesserer)
1-2	Relevante Zielgruppe Werden relevante Zielgruppen erreicht, etwa Menschen, die benachteiligt sind, ausgegrenzt werden oder in schwierigen bzw. prekären Verhältnissen leben?	8,0	Char2Cool erreicht Menschen am unteren Ende der Einkommenspyramide.
1-3	Teilhabe und gesellschaftlicher Zusammenhalt Fördert das Projekt Toleranz, Inklusion, gesellschaftliche Teilhabe, Gleichstellung der Geschlechter oder ein friedliches Zusammenleben? Generiert es über den eigenen Projektkontext hinaus neue, fair bezahlte Jobs und trägt so zum gesellschaftlichen Wohlstand bei?	8,0	Char2Cool schafft neue Arbeitsplätze und zeigt, wie sich die Dorfgemeinschaft selbst helfen kann, da eine:r alleine die Wasserhyazinthen nicht ernten kann.
	Score	8,3	
2	PLANET Schützt das Projekt unserer Umwelt und schont natürliche Ressourcen?	Score	
2-1	Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen Hilft das Projekt, terrestrische oder maritime Ökosysteme zu sichern oder zu regenerieren? Schützt es Biodiversität? Trägt es dazu bei, dem Klimawandel entgegenzuwirken?	9,0	Char2Cool renaturiert Gewässer, indem es sie von der invasiven Wasserhyazinthe befreit. Zugleich wird das CO2 dauerhaft in Form von Biokohle gespeichert.
2-2	Schonung natürlicher Ressourcen Stärkt das Projekt einen achtsamen Umgang mit begrenzten natürlichen Ressourcen? Leistet es einen Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft? Bewirkt es ein Umdenken oder Verhaltensänderungen hin zu mehr Umweltbewusstsein oder Tierschutz?	9,0	Char2Cool trägt zu einer regenerativen Landwirtschaft bei und verringert den Einsatz importierter Düngemittel.
2-3	Vorbildfunktion Hält die Organisation, die das Projekt durchführt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck gering und vermeidet so Umweltbelastungen? Gibt es Selbstverpflichtungen oder Zertifizierungen für Umweltschutz oder Klimaneutralität?	9,0	Der Verein teilt sein Wissen und unterstützt lokale Partner, arbeitet somit stark dezentral.
	Score	9,0	
3	GAMECHANGER Ist das Projekt innovativ und hat mit seiner Vision das Potenzial für echten Wandel?	Score	
3-1	Soziale Innovation Handelt es sich um eine disruptive Idee, die Lösungswege neu denkt? Werden soziale oder ökologische Herausforderungen auf ganz neue, vielleicht ungewöhnliche Art und Weise gelöst? Hat die Idee die Strahlkraft, um vielerorts zu wirken – "an idea worth spreading"?	8,0	Die Herstellung von Biokohle ist nicht neu, wurde aber bislang nie mit der Wasserhyazinthe durchgeführt.
3-2	Entrepreneurial Spirit Zeigt das Team Eigeninitiative, Agilität und Unternehmergeist? Hat es die Ambition, das Projekt groß zu machen? Setzt das Team auf Offenheit und Kooperationen, um den Ansatz und damit den positiven Impact zu skalieren? Überzeugt das zugrunde liegende Geschäftsmodell?	10,0	Char2Cool ist eine Non-Profit, die ihren Partnern hilft, ein sich selbst tragendes Geschäftsmodell aufzubauen.
3-3	Machbarkeit Verfügt das Team über die notwendigen Ressourcen bzw. Fähigkeiten, um die angestrebten Ziele zu erreichen? Hat das Projekt eine Struktur, die eine gute Balance zwischen "Purpose" und "Profit" wahrt? Verfügt das Projekt über positive Referenzen oder starke Fürsprecher?	9,0	Char2Cool ist ein erfahrener Partner, der sein Wissen in verschiedenen Ländern teilt.
	Score	9,0	

4	WIN-WIN Können wir das Projekt mit unseren Mitteln wirksam unterstützen?	Score	
4-1	Hebelwirkung Können wir mit unserer Unterstützung in Form von Geld, Medienarbeit oder Know-How einen signifikanten Beitrag leisten? Ist das Projekt noch jung oder befindet es sich in einer kritischen Entwicklungsphase? Profitiert das Projekt von der zusätzlichen Sichtbarkeit?	9,0	Char2Cool ist ein noch kleiner Verein, der von einem wachsenden Netzwerk und Sichtbarkeit profitiert.
4-2	Guter Zeitpunkt Gibt es einen konkreten Anlass wie etwa eine laufende Crowdfunding- oder Medienkampagne, die begleitet werden kann? Hat das Thema besondere Aktualität? Ist der Lösungsansatz in dieser Form im GOOD Portfolio noch nicht vertreten?	8,0	Die Problematik der Wasserhyazinthe hat sich in den letzten Jahren vielerorts stark verschärft. Gleichzeitig ist Char2Cool aktuell dabei, verschiedene Pilotprojekte durchzuführen.
4-3	Community Engagement Hat das Projekt einen Bezug zu einer Region, in der die GOOD Community stark vertreten ist? Wurde es von der Impact Community empfohlen oder prämiert? Wurde es über ein Community Voting ausgewählt?	8,0	Das Projekt wurde aus der GOOD Community heraus empfohlen.
	Score	8,3	
Teil B	Beitrag zu den 17 Zielen		
Gewicht	Begründung		
**	SDG #15 – Leben an Land Bekämpfung invasiver Arten, die natürliche Ökosysteme gefährden		
**	SDG #14 – Leben unter Wasser Revitalisierung von Gewässern, die durch die invasive Wasserhyazinthe umzukippen drohen		
**	SDG #13 – Maßnahmen zum Klimaschutz Dauerhafte Bindung des in der Wasserhyazinthe gebundenen CO2		
*	SDG #12 – Nachhaltiger Konsum und Produktion Ersatz von importiertem Kunstdünger durch lokal hergestellte Biokohle als Beitrag zur Kreislaufwirtschaft		
*	SDG #1 – Keine Armut Bekämpfung von Armut und Stärken lokaler Communities durch neue Einkommensquellen und verbesserte Lebensbedingungen	