

PRESSEMITTEILUNG – 30. Mai 2023, Berlin

GEBÄUDE AUS OCEAN PLASTIC FÜR INSELREGIONEN

## GOOD unterstützt das Studierendenprojekt Fish'N'Bricks mit 1500 Euro im Kampf gegen Plastik in Meeren

**Fish'N'Bricks, ein Projekt von Studierenden des Vereins Enactus KIT e.V., erhält finanzielle Unterstützung von der sozialen Suchmaschine GOOD. Mit einer Spende von 1500 Euro unterstützt GOOD das ambitionierte Vorhaben von Fish'N'Bricks, Kunststoffziegel aus Meeresplastik herzustellen und damit aktiv zur Bekämpfung von Plastikmüll in Indonesien beizutragen. Die Spendensumme wird durch die Suchanfragen von GOOD Nutzern generiert.**

### **Eine Initiative von Studierenden mit einem visionären Ansatz**

Fish'N'Bricks ist ein beeindruckendes Projekt, das von engagierten Studierenden der Universität Karlsruhe ins Leben gerufen wurde. Ziel ist, ein nachhaltiges Start-up-Unternehmen aufzubauen, das nicht nur Plastikmüll aus der Umwelt entfernt, sondern dem Müll auch einen neuen, langfristigen Wert verleiht. Das Team sammelt Plastikabfälle insbesondere an Stränden und verarbeitet sie in Werkstätten zu innovativen Kunststoffziegeln. Diese Ziegel bieten unzählige Anwendungsmöglichkeiten im Hausbau und helfen somit, das weltweite Plastikproblem anzugehen. Fish'N'Bricks hat allerdings nicht nur die Beseitigung von Plastikmüll im Fokus, sondern geht einen Schritt weiter: Sie legen besonderen Wert darauf, ausschließlich sortenreines Plastik zu verwenden, um ein zukünftiges Recycling der Ziegelsteine zu ermöglichen. Damit nehmen sie eine starke Vorbildfunktion für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft ein.

### **Indonesien im Fokus – Eine bedrohte Umwelt und soziale Probleme**

Das Team von Fish'N'Bricks hat sich zunächst zum Ziel gesetzt, ihr Projekt in der indonesischen Stadt Ambon in die Tat umzusetzen. Indonesien ist besonders stark von den Auswirkungen des Kunststoffmülls betroffen und verfügt über keine ausreichende Infrastruktur zur Entsorgung und zum Recycling von großen Mengen an Müll. Zudem tragen wirtschaftliche und soziale Probleme vor Ort zur Entstehung von problematischen Lebensbedingungen in Slums bei. Besonders in diesen Regionen kämpfen die Menschen mit der Verschmutzung durch Plastikmüll.

### **Ambitionierte Ziele im Kampf gegen Plastik**

Das Enactus Projekt zeigt mit seiner Idee Engagement in unterschiedlichen Bereichen. Die vier Hauptziele sind die Bekämpfung von extremer Verschmutzung durch Plastikmüll, von Armut und prekären Wohnsituationen, von fehlender Bildung und Sensibilisierung zum Thema, sowie von der Beeinträchtigung und Verdrängung der Fischerei. Damit leistet Fish'N'Bricks einen entscheidenden Beitrag zur Erreichung der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, SDGs). Mit ihrer

Idee liegt der Fokus vor allem auf den Zielen: Leben unter Wasser (Ziel 14), Nachhaltige Städte und Gemeinden (Ziel 11), Nachhaltiger Konsum und Produktion (Ziel 12), Maßnahmen zum Klimaschutz (Ziel 13) und Industrie, Innovation und Infrastruktur (Ziel 9). Genau diese visionären Ansätze und ambitioniertes Handeln zum Erreichen der SDG's überzeugen das Team von GOOD bei ihrer Projektauswahl.

## Über GOOD – Die Suchmaschine für eine bessere Welt

GOOD ist eine Suchmaschine, die mit ihren Einnahmen jeden Monat ein Projekt unterstützt. Die ausgewählten Projekte leisten mit einer innovativen Lösung einen Beitrag zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs). Die Vision von GOOD: Eine Welt, in der möglichst viele Menschen positiven Wandel anstoßen – ganz unkompliziert, ohne Kosten und barrierefrei. Alle, die das Enactus Projekt Fish'N'Bricks unterstützen möchten, können dies noch bis Ende Mai tun, indem sie GOOD für ihre Suchanfragen nutzen. Im Juni wird GOOD dann "dooyi" unterstützen. Das Projekt hilft Menschen in Armutsgebieten durch die Verbreitung einfacher Do-it-yourself-Anleitungen für bessere Lebensbedingungen zu sorgen.

## PRESSE-INFOS

### Website

[www.good-search.org](http://www.good-search.org)

### Bildmaterial / Presse-Kit

[www.good-search.org/about/presse](http://www.good-search.org/about/presse)

## Über GOOD

GOOD ist die Suchmaschine für eine bessere Welt: 100% non-profit, datenschutzfreundlich und CO2-neutral. Die Vision von GOOD ist eine Welt, in der möglichst viele Menschen positiven Wandel unkompliziert, ohne Kosten und barrierefrei anstoßen können. GOOD wird betrieben von der Good Search UG, einem B Corp zertifizierten Sozialunternehmen ohne Gewinnabsichten, das nach höchsten sozialen und ökologischen Standards arbeitet. Die gemeinnützige Stiftung Good Impact hält 100% der Firmenanteile. Mit den Einnahmen der Suchmaschine werden Projekte unterstützt, die Lösungen zur Erreichung der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele entwickeln. Die SDG's sind für eine lebenswerte Zukunft auf unserem Planeten unmittelbar relevant.

## KONTAKT

**Good Search UG**  
(haftungsbeschränkt)  
Joachimstraße 10  
10119 Berlin

**Karina Reinhard**  
Kommunikation | PR  
[karina@good-search.org](mailto:karina@good-search.org)

**Leonie Servatius**  
Social Media  
[leonie@good-search.org](mailto:leonie@good-search.org)

**GOOD**