

PRESSEMITTEILUNG – 12. April 2023, Berlin

DIE SUCHMASCHINE GOOD WIRD TEIL DER WE THE REEF BEWEGUNG

GOOD unterstützt Coral Gardeners bei ihrem Ziel, bis 2025 eine Millionen Korallen zu pflanzen mit 2000 Euro

Coral Gardeners setzt sich für die Wiederbelebung von Korallenriffen ein. Durch Sensibilisierung, Aufforstung und Innovation begeistert das junge Team Menschen auf der ganzen Welt, sich für die Rettung der Riffe zu engagieren. Mit den Suchanfragen bei GOOD können die Korallenretter:innen auf Moorea, Französisch-Polynesien, ganz nebenbei unterstützt werden.

Seit März ist die Suchmaschine GOOD ein offizielles Mitglied der "We The Reef"- Bewegung und unterstützt das Projekt Coral Gardeners. Dank der Einnahmen durch die Suchmaschine im Monat März konnte das Projekt mit rund 2000 Euro unterstützt werden. Coral Gardeners und seine weltweite Community setzen sich für die Wiederbelebung von Korallenriffen im Pazifik ein. Die Spenden von GOOD werden dafür genutzt, die Arbeit von Coral Gardeners weiter voranzutreiben, indem neue Korallen gepflanzt sowie die Forschungsarbeit in den eigenen Laboren unterstützt werden. Neben dem finanziellen Beitrag soll die Unterstützung noch mehr Aufmerksamkeit erregen, um weitere Menschen für die einzigartigen Korallenriffe des Pazifiks und deren Rettung zu begeistern.

Perfect Match: Unternehmergeist überzeugt für Unterstützung

Das Team von Coral Gardeners leistet Pionierarbeit und zeigt extremen Unternehmergeist. Sie inspirieren weltweit Menschen mit ihrer Vision. Die Auswahl von Projekten durch GOOD erfolgt durch eine Bewertung in vier verschiedenen Kategorien: People, Planet, Gamechanger und Win-Win. Coral Gardeners erfüllt all diese Kategorien überdurchschnittlich. Die jungen Entrepreneur:innen setzen sich u.a. stark für die Gründung einer großen globalen Community ein, entwickeln neue, innovative Techniken und Maßnahmen und leisten einen wichtigen Beitrag gleich zu mehreren der 17 Sustainable Development Goals (wie u.a. zum Ziel 14 "Leben unter Wasser", Ziel 13 "Maßnahmen zum Klimaschutz" oder Ziel 12 "Nachhaltiger Konsum und Produktion").

Die Idee einer kleinen Gruppe von Freunden auf einer Insel

Coral Gardeners startete 2017 in Moorea, der Schwesterinsel von Tahiti, in Französisch-Polynesien. Damals begann alles mit einer kleinen Gruppe von Freunden/Teenagern, die Korallenriffe vor Ort wiederbeleben und schützen wollten. "Coral Gardeners is my childhood dream, one of an island kid who believed that changing the world could start by fixing a broken piece of coral.", Titouan Bernicot, Founder & CEO of Coral Gardeners. Heute sind sie zu einem internationalen Kollektiv, bestehend aus vielen Befürworter:innen, Wissenschaftler:innen, Ingenieur:innen und Kreativen, zusammengewachsen. Alle verfolgen das gleiche Ziel: Den Schutz der Meere zu revolutionieren und eine globale Bewegung zur

Rettung von Korallenriffen voranzutreiben. Mit ihrer Arbeit verfolgen sie 3 Hauptziele und haben bereits viel erreicht:

Das Herzstück der Arbeit ist die RIFFSANIERUNG, die Wiederbelebung von Korallenriffen. Dafür wenden sie modernste Methoden an, um widerstandsfähige Korallen zu züchten und zu pflanzen. Bis heute haben sie bereits 30.980 Korallen gepflanzt.

Coral Gardeners setzt außerdem stark auf INNOVATION. In ihren eigenen Laboren entwickeln sie innovative Techniken und Instrumente, um die Veränderungen der Riffe zu analysieren.

Das dritte Ziel ist AUFKLÄRUNG. Mit ihrem starken visuellen Storytelling und Öffentlichkeitsauftritt konnte das Team mittlerweile über 200 Millionen Menschen durch Kooperationen, Workshops und verschiedene Medien erreichen.

Keine Angst vor großen Zielen

Durch die Initiative "We the Reef" können Unternehmen mit einem prozentualen Anteil ihres Gewinns die Mission von Coral Gardeners und insbesondere die Ziele bis 2025 direkt unterstützen. Bis 2025 plant die *Gruppe von Moorea*, mehr als 1 Millionen Korallen zu pflanzen und mindestens 20 neue Stationen weltweit zu eröffnen. Sie wollen 1 Milliarde Menschen mit ihrer Vision erreichen und arbeiten parallel an weiteren Maßnahmen und Tools, um ihr Vorhaben zu skalieren.

Die Ziele sind definitiv ambitioniert, aber gemeinsam realisierbar! Genau das ist es, was das Team von GOOD Search begeistert und unterstützen möchte: Junge Teams und Entrepreneurs, die an Lösungen für eine bessere Welt arbeiten und keine Scheu davor haben, ihre Visionen groß zu denken.

Über GOOD – Die Suchmaschine für eine bessere Welt

GOOD ist eine Suchmaschine, die mit ihren Einnahmen jeden Monat ein Projekt unterstützt. Die ausgewählten Projekte leisten mit einer innovativen Lösung einen Beitrag zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs). Die Vision von GOOD: Eine Welt, in der möglichst viele Menschen positiven Wandel anstoßen – ganz unkompliziert, ohne Kosten und barrierefrei.

PRESSE-INFOS

Website

www.good-search.org

Bildmaterial / Presse-Kit

www.good-search.org/about/presse

Über GOOD

GOOD ist die Suchmaschine für eine bessere Welt: 100% non-profit, datenschutzfreundlich und CO2-neutral. Die Vision von GOOD ist eine Welt, in der möglichst viele Menschen positiven Wandel unkompliziert, ohne Kosten und barrierefrei anstoßen können. GOOD wird betrieben von der Good Search UG, einem B Corp zertifizierten Sozialunternehmen ohne Gewinnabsichten, das nach höchsten sozialen und ökologischen Standards arbeitet. Die gemeinnützige Stiftung Good Impact hält 100% der Firmenanteile. Mit den Einnahmen der Suchmaschine werden Projekte unterstützt, die Lösungen zur Erreichung der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele entwickeln. Die SDG's sind für eine lebenswerte Zukunft auf unserem Planeten unmittelbar relevant.

KONTAKT

Good Search UG

(haftungsbeschränkt)
Joachimstraße 10
10119 Berlin

Karina Reinhard

Kommunikation | PR
karina@good-search.org

Leonie Servatius

Social Media
leonie@good-search.org