

<b>TheBloomingProject   Projektbewertung</b>			
GOOD Project ID: #38			
<a href="https://good-search.org/about/blog/projekt/herorats/">https://good-search.org/about/blog/projekt/herorats/</a>			
<b>Teil A</b>		<b>GOOD Scorecard</b>	
#	Fragen	Punkte	Begründung
<b>1</b>	<b>PEOPLE</b> Inwieweit löst das Projekt ein drängendes soziales oder gesellschaftliches Problem?		
<b>1-1</b>	<b>Lebensbedingungen verbessern</b> Verbessert das Projekt das Wohlergehen, die Gesundheit oder die Lebensbedingungen von Menschen? Verbessert es den Zugang zu grundlegenden oder lebensnotwendigen Gütern und Dienstleistungen?	<b>3</b>	Positive Effekte auf das Wohl der Menschen nur sehr indirekt, da die Arbeitsbedingungen der Schnittblumenindustrie in den Tropen nicht wirklich verändert werden.
<b>1-2</b>	<b>Relevante Zielgruppe</b> Werden relevante Zielgruppen erreicht, etwa Menschen, die benachteiligt sind, ausgegrenzt werden oder in schwierigen bzw. prekären Verhältnissen leben?	<b>2</b>	Nicht wirklich. Ob das Sozialunternehmen mit benachteiligten Menschen arbeitet, ist nicht bekannt. Die Menschen, die in den Tropen unter schlechten Bedingungen in dem Sektor arbeiten, werden nicht erreicht.
<b>1-3</b>	<b>Teilhabe und gesellschaftlicher Zusammenhalt</b> Fördert das Projekt Toleranz, Inklusion, gesellschaftliche Teilhabe, Gleichstellung der Geschlechter oder ein friedliches Zusammenleben? Generiert es über den eigenen Projektkontext hinaus neue, fair bezahlte Jobs und trägt so zum gesellschaftlichen Wohlstand bei?	<b>6</b>	Ja. Das Projekt hilft, regionale Wirtschaftskreisläufe zu stärken, sowohl auf der Produktionsseite als auch durch ein Umdenken auf der Verbraucherseite.
	<b>Score</b>	<b>3,7</b>	
<b>2</b>	<b>PLANET</b> Inwieweit schützt das Projekt unserer Umwelt und schont natürliche Ressourcen?	<b>Score</b>	Begründung
<b>2-1</b>	<b>Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen</b> Hilft das Projekt, terrestrische oder maritime Ökosysteme zu sichern oder zu regenerieren? Schützt es Biodiversität? Trägt es dazu bei, dem Klimawandel entgegenzuwirken?	<b>7</b>	The Blooming Project hilft, die Blumenindustrie in Österreich ökologischer zu machen und macht auf die Misstände international aufmerksam
<b>2-2</b>	<b>Schonung natürlicher Ressourcen</b> Stärkt das Projekt einen achtsamen Umgang mit begrenzten natürlichen Ressourcen? Leistet es einen Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft? Bewirkt es ein Umdenken oder Verhaltensänderungen hin zu mehr Umweltbewusstsein oder Tierschutz?	<b>8</b>	The Blooming Project ist im Kern eine Kampagne für lokale Wertschöpfungskreisläufe, am Beispiel der Schnittblumenindustrie.
<b>2-3</b>	<b>Vorbildfunktion</b> Hält die Organisation, die das Projekt durchführt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck gering und vermeidet so Umweltbelastungen? Gibt es Selbstverpflichtungen oder Zertifizierungen für Umweltschutz oder Klimaneutralität?	<b>9</b>	Ja, The Blooming Project baut die Blumen selbst an und ist als Organisation ganz darauf ausgerichtet zu zeigen, wie das nachhaltig funktionieren kann. Eine Zertifizierung wie Gemeinwohlökonomie etc gibt es bislang noch nicht.
	<b>Score</b>	<b>8,0</b>	
<b>3</b>	<b>GAMECHANGER</b> Inwieweit ist das Projekt innovativ und hat mit seiner Vision das Potenzial für echten Wandel?	<b>Score</b>	Begründung
<b>3-1</b>	<b>Soziale Innovation</b> Handelt es sich um eine disruptive Idee, die Lösungswege neu denkt? Werden soziale oder ökologische Herausforderungen auf ganz neue, vielleicht ungewöhnliche Art und Weise gelöst? Hat die Idee die Strahlkraft, um vielerorts zu wirken – "an idea worth spreading"?	<b>6</b>	Ja, die Schnittblumenindustrie soll nachhaltig transformiert werden. Die Begrenzung liegt darin, dass dies im Wesentlichen durch die Vorbildfunktion ("Wir machen es besser") erfolgt, der Sektor an sich nur peripher erreicht wird.
<b>3-2</b>	<b>Entrepreneurial Spirit</b> Zeigt das Team Eigeninitiative, Agilität und Unternehmergeist? Hat es die Ambition, das Projekt groß zu machen? Setzt das Team auf Offenheit und Kooperationen, um den Ansatz und damit den positiven Impact zu skalieren? Überzeugt das zugrunde liegende Geschäftsmodell?	<b>7</b>	Ja, das Projekt ist unternehmerisch aufgesetzt, mit viel positivem Spirit und Willen, über den eigenen Betrieb hinaus zu wirken. Die Wachstumsmöglichkeiten erscheinen bei aktuellen Geschäftsmodell allerdings begrenzt.
<b>3-3</b>	<b>Machbarkeit</b> Verfügt das Team über die notwendigen Ressourcen bzw. Fähigkeiten, um die angestrebten Ziele zu erreichen? Hat das Projekt eine Struktur, die eine gute Balance zwischen "Purpose" und "Profit" wahrt? Verfügt das Projekt über positive Referenzen oder starke Fürsprecher?	<b>6</b>	Das Ziel, den Sektor zu verändern, erscheint über einen kleinen, eigenen Betrieb, der Dinge besser macht, schwer zu erreichen. Es ist aber ein sich selbst tragender Ansatz. Eine Social Business Struktur (B Corp, Purpose Unternehmen etc) liegt nicht vor, ist aber auch aufgrund der noch überschaubaren Größe nicht so relevant und könnte später nachgeholt werden. Denn die Werte werden gelebt.
	<b>Score</b>	<b>6,3</b>	

<b>4</b>	<b>WIN-WIN</b> Inwieweit können wir mit unseren Mitteln das Projekt wirksam unterstützen?	<b>Score</b>	Begründung
<b>4-1</b>	<b>Hebelwirkung</b> Können wir mit unserer Unterstützung in Form von Geld, Medienarbeit oder Know-How einen signifikanten Beitrag leisten? Ist das Projekt noch jung oder befindet es sich in einer kritischen Entwicklungsphase? Profitiert das Projekt von der zusätzlichen Sichtbarkeit?	<b>8</b>	Ja, die Sichtbarkeit hilft, das Thema bekannt zu machen und Initiativen wie The Blooming Project, die es an verschiedenen Orten gibt, aufzuspüren.
<b>4-2</b>	<b>Guter Zeitpunkt</b> Gibt es einen konkreten Anlass wie etwa eine laufende Crowdfunding- oder Medienkampagne, die begleitet werden kann? Hat das Thema besondere Aktualität? Ist der Lösungsansatz in dieser Form im GOOD Portfolio noch nicht vertreten?	<b>7</b>	Das Projekt wurde zum Muttertag gefeatured, wo besonders viel Schnittblumen gekauft und verschenkt werden.
<b>4-3</b>	<b>Community Engagement</b> Hat das Projekt einen Bezug zu einer Region, in der die GOOD Community stark vertreten ist? Wurde es von der Impact Community empfohlen oder prämiert? Wurde es über ein Community Voting ausgewählt?	<b>10</b>	Das Projekt ist der Gewinner des Gexsi Österreich Community Votings!
	<b>Score</b>	<b>8,3</b>	
Teil B Beitrag zu den 17 Zielen			
<b>Gewicht</b>	<b>Begründung</b>		
<b>***</b>	<b>SDG #12 – Nachhaltiger Konsum und Produktion</b> Stärkung regionaler, nachhaltiger Wertschöpfungsketten in der Schnittblumenbranche		
<b>***</b>	<b>SDG #15 – Leben an Land</b> Förderung des Umschwungs in der Schnittblumenbranche hin zu regionalen, saisonalen, nachhaltigem Anbau		
<b>**</b>	<b>SDG #11 – Nachhaltige Städte und Gemeinden</b> Anbau von Schnittblumen regional, stadtnah, mit verkürzten Transportwegen		
<b>**</b>	<b>SDG #3 – Gesundheit und Wohlergehen</b> Vermeidung von Chemie und Pestiziden in der Schnittblumenproduktion		

