

| HeroRats Projektbewertung | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GOOD Project ID: #41 | | | |
| https://good-search.org/about/blog/projekt/herorats/ | | | |
| Teil A | | GOOD Scorecard | |
| # | Fragen | Punkte | Begründung |
| 1 | PEOPLE Inwieweit löst das Projekt ein drängendes soziales oder gesellschaftliches Problem? | | |
| 1-1 | Leben verbessern (Livelihoods) Verbessert das Projekt das Wohlergehen, die Gesundheit oder die Lebensbedingungen von Menschen? Verbessert es den Zugang zu grundlegenden oder lebensnotwendigen Gütern und Dienstleistungen? | 10 | HeroRats schützt Menschen vor einer existenziellen Bedrohung durch Landminen |
| 1-2 | Relevante Zielgruppen (People at risk) Werden relevante Zielgruppen erreicht, etwa Menschen, die benachteiligt sind, ausgegrenzt werden oder in schwierigen bzw. prekären Verhältnissen leben? | 9 | HeroRats arbeitet in Ländern, in denen eine akute Gefahr durch Landminen besteht. Durch den kostengünstigen Einsatz werden Menschen in Regionen erreicht, die sonst keinen Zugang zu vergleichbaren Diensten hätten. |
| 1-3 | Gesellschaftliche Dimension (Prosperity) Fördert das Projekt Toleranz, Inklusion, gesellschaftliche Teilhabe, Gleichstellung der Geschlechter oder ein friedliches Zusammenleben? Generiert es in signifikantem Maße neue, fair bezahlte Jobs und trägt so zum gesellschaftlichen Wohlstand bei? | 9 | HeroRats schafft die Voraussetzung dafür, dass Menschen ihr Land wieder gefahrlos betreten und nutzen können und verstärkt Peace-Building Prozesse. |
| | Score | 9,3 | |
| 2 | PLANET Inwieweit schützt das Projekt unserer Umwelt und schont natürliche Ressourcen? | | |
| 2-1 | Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen (Ökosysteme) Hilft das Projekt, terrestrische oder maritime Ökosysteme zu sichern oder zu regenerieren? Schützt es Biodiversität? Trägt es dazu bei, dem Klimawandel entgegenzuwirken? | 6 | HeroRats macht Flächen wieder zugänglich für Menschen, was auch negative Auswirkungen auf die Umwelt haben kann. HeroRats engagiert sich aktiv für den Schutz und die Wiederaufforstung von Regionen, in denen sie aktiv sind. |
| 2-2 | Begrenzte Ressourcen (Nachhaltigkeit) Stärkt das Projekt einen achtsamen Umgang mit Ressourcen? Leistet es einen Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft? Bewirkt es ein Umdenken oder Verhaltensänderungen hin zu mehr Umweltbewusstsein oder Tierschutz? | 8 | Im Vergleich zu technischen Verfahren, um Landminen aufzuspüren, benötigt HeroRats nur einen Bruchteil der Ressourcen und spart so massiv Ressourcen ein. |
| 2-3 | Umweltmanagement (ökologische Fußabdruck) Hält die Organisation, die das Projekt durchführt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck gering und vermeidet so Umweltbelastungen? Gibt es Selbstverpflichtungen oder Zertifizierungen für Umweltschutz oder Klimaneutralität? | 8,5 | HeroRats arbeitet mit lokalen Teams vor Ort und kompensiert den CO2 Ausstoß komplett. Vor allem aber ist der ökologische Fußabdruck der Arbeit mit Ratten minimal im Vergleich zu anderen Verfahren. |
| | Score | 7,5 | |
| 3 | GAMECHANGER Inwieweit ist das Projekt innovativ und hat mit seiner Vision das Potenzial für echten Wandel? | | |
| 3-1 | Einzigartigkeit (Idee) Handelt es sich um eine soziale Innovation bzw. eine disruptive Idee? Werden Lösungswege radikal neu gedacht, jenseits der ausgetretenen Pfade? Kann die Idee Menschen begeistern oder inspirieren, selbst aktiv zu werden – "an idea worth spreading"? | 10 | Die Idee ist einzigartig. HeroRats zeigt einen radikal neuen Weg auf, wie Landminen mit viel geringerem Aufwand zuverlässig aufgespürt werden können. Darüber hinaus entwickelt HeroRats neue Anwendungsbereiche etwa im medizinischen Bereich oder dem Bereich der Katastrophenhilfe. |
| 3-2 | Social Entrepreneurship (Methode) Zeigt das Team Eigeninitiative, Agilität und Entrepreneurial Spirit? Hat es die Ambition, das Projekt groß zu machen? Setzt das Team auf Offenheit und Kooperationen, um den Ansatz und damit den positiven Impact zu skalieren? | 9 | Apopo (HeroRats) ist ein Sozialunternehmen par excellence. Es stellt eine Dienstleistung bereit, die enorme Nachfrage hat und kann über Spenden und Partnerschaften mit internationalen Programmen oder Regierungen die Leistungen für die Bewohner vor Ort kostenfrei anbieten. |
| 3-3 | Umsetzung & Governance (Set-up) Verfügt das Team über die notwendigen Ressourcen, um die angestrebten Ziele zu erreichen? Hat das Projekt eine rechtliche Struktur, die eine gute Balance zwischen "Purpose" und "Profit" wahrt? | 10 | Apopo (HeroRats) ist professionell aufgestellt und arbeitet als ein gemeinnütziges Unternehmen. |
| | Score | 9,7 | |

| | | | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | WIN-WIN Inwieweit können wir mit unseren Mitteln das Projekt wirksam unterstützen? | | |
| 4-1 | Hebelwirkung Können wir mit unserer Unterstützung in Form von Geld, Medienarbeit oder Know-How einen signifikanten Beitrag leisten? Ist das Projekt noch jung oder befindet es sich in einer kritischen Entwicklungsphase? Profitiert das Projekt von der zusätzlichen Sichtbarkeit? | 7 | HeroRats ist bereits seit 25 Jahren aktiv und hat einen großen Kreis an Unterstützer:innen. Dennoch profitiert das Projekt von der zusätzlichen Sichtbarkeit, das wir ihm geben können, da Spenden ein wichtiger Teil der Finanzierung darstellen. Zudem ist es eine Story, die sich sehr gut erzählen lässt. |
| 4-2 | Timing Gibt es einen konkreten Anlass wie etwa eine laufende Crowd- oder Medienkampagne, die begleitet werden kann? Hat das Thema besondere Aktualität? Ist der Lösungsansatz in dieser Form im GOOD Portfolio noch nicht vertreten? | 7 | Der Ukraine-Konflikt rückt das Thema verstärkt in den Blick der Öffentlichkeit. Auch ist der Lösungsansatz im Portfolio von GOOD einzigartig. |
| 4-3 | Stakeholder Engagement Ist das Projekt von besonderer Relevanz für unsere Community? Hat es einen Bezug zu einer Region, in der unsere Community stark vertreten ist? Wurde es von der Impact Community empfohlen oder prämiert? Verfügt das Projekt über besondere positive Referenzen, die für die Qualität bürgen? | 7 | Das Projekt wurde schon mehrfach innerhalb der GOOD Family (enorm Magazin etc) aufgegriffen und stößt hier auf viele Fans. |
| | Score | 7,0 | |
| | | | |
| | | | |
| Teil B | Beitrag zu den 17 Zielen | | |
| Gewicht | Begründung | | |
| | | | |
| *** | Gesundheit und Wohlergehen HeroRats sichert den Lebensraum von Menschen vor Landminen und rettet damit Menschenleben. | | |
| ** | Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen Die Entfernung von Landminen ist ein wichtiger Bestandteil von Peace-Building Prozessen. | | |
| ** | Leben an Land HeroRats setzt Landstriche wieder in Wert, die durch Landminen nicht oder nur mit hohem Risiko betreten werden konnten. | | |
| * | Weniger Ungleichheiten Das Vorkommen von Landminen benachteiligt die dort lebende Bevölkerung. | | |
| * | Partnerschaften zur Erreichung der Ziele HeroRats erarbeitet seine Lösungen gemeinsam mit Hilfsorganisationen, Behörden, Forschungseinrichtungen und medizinischen Einrichtungen. | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Teil C | Erläuterungen | | |
| | | | |
| | Scorecard | | 17 Ziele |
| Methode | Die Scorecard besteht aus 4 Blöcken mit je drei Fragen, die alle gleich gewichtet werden. Sie spiegelt damit wider, welche Aspekte als wichtig erachtet werden. Die Kriterien sollen zur Reflexion bzw. Diskussion anregen. So ist ein Projekt nicht zwingend schlechter, wenn es in der Kategorie "Planet" weniger hoch punktet, da nicht jedes Projekt den Schutz unseres Planeten zum Ziel hat. Dennoch hat die Unterscheidung zwischen People und Planet eine wichtige Funktion. Sie hilft, die Fülle der SDGs, zu denen ein Projekt beitragen kann, leicht verständlich zu strukturieren. Oftmals wird von einem Dreiklang von People, Planet und Profit gesprochen. Für uns gehört das dritte "P" eindeutig zu People und steht für Prosperity, dem gesellschaftlichen Wohlstand. | | Wir setzen alle Projekte, die wir unterstützen, in Bezug zu den 17 SDGs. Die Scorecard ist so ausgelegt, dass soziale Innovationen, die zu einer Vielzahl von SDGs beitragen, in aller Regel deutlich höher punkten als Projekte, die sehr eng auf nur eines oder sehr wenige SDGs ausgerichtet sind (etwa: reine Clean Tech Projekte). Wir gewichten die SDGs, indem wir für die SDGs, zu denen das Projekt den relevantesten Beitrag leistet, jeweils 1 bis 3 Sterne verteilen, insgesamt maximal 10. |
| Legende | Die Bewertung findet auf einer Skala von 0 bis 10 Punkten statt und wird für die Darstellung in Prozentzahlen umgerechnet. In welchem Ausmaß trifft die jeweilige Scorecard Frage zu: | | |
| | 0 gar nicht ("Kick-out Kriterium") | | |
| | 1 nahezu nicht (10%) | | |
| | 2 nicht wirklich (20%) | | |
| | 3 nur sehr bedingt (30%) | | |
| | 4 zu einem gewissen Teil (40%) | | |
| | 5 zu einem guten Teil (50%) | | |
| | 6 mehrheitlich (60%) | | |
| | 7 zum größten Teil (70%) | | |
| | 8 zum allergrößten Teil (80%) | | |
| | 9 voll und ganz (90%) | | |
| | 10 ganz außergewöhnlich ("ein gamechanger") (100%) | | |
| | | | |
| | | | |
| Aktuelle Bewertung | | | |
| Datum | 6. Oktober 2022 | | |
| Experte | Dr. Andreas Renner | | |
| Kontakt | andreas@good-search.org | | |