


Gexsi Scorecard | Vorlage



Projekt:		Datum:	
So geht's: Die gibst deine Bewertung auf einer Skala von 0 bis 10 Punkte ab zu 4-mal drei Fragen rund um das Projekt. Dabei geht allen voran darum, wie das Projekt die Welt positiv verändert und welchen Beitrag wir mit unserer Unterstützung hierzu leisten können.		Weitere Informationen: Du findest weiter unten zudem eine Erläuterung der Bewertungsskala sowie weiterführende Fragen zur Diskussion, Hinweise auf weiterführende Konzepte sowie eine Zusatzaufgabe zu den 17 UN Nachhaltigkeitszielen.	
A	Welche Wirkung wird erzielt?		
1	PEOPLE – Wirkung auf Mensch + Gesellschaft Welche positive Wirkung erzielt das Projekt für die jeweilige Zielgruppe sowie auf die Gesellschaft insgesamt?		
#	Fragen	Punkte	Begründung
		0 - 10	
1-1	Leben verbessern (Livelihoods) Verbessert das Projekt das Wohlergehen, die Gesundheit oder die Lebensbedingungen von Menschen? Verbessert es den Zugang zu grundlegenden oder lebensnotwendigen Gütern und Dienstleistungen?		
1-2	Relevante Zielgruppen (People at risk) Werden relevante Zielgruppen erreicht, etwa Menschen, die benachteiligt sind, ausgegrenzt werden oder in schwierigen bzw. prekären Verhältnissen leben?		
1-3	Gesellschaftliche Dimension (Prosperity) Fördert das Projekt Toleranz, Inklusion, gesellschaftliche Teilhabe, Gleichstellung der Geschlechter oder ein friedliches Zusammenleben? Generiert es in signifikantem Maße neue, fair bezahlte Jobs und trägt so zum gesellschaftlichen Wohlstand bei?		
	Mittelwert		
2	PLANET – Wirkung auf die Umwelt Inwieweit schützt das Projekt unseren Planeten und schont natürliche Ressourcen?		
#	Fragen	Punkte	Begründung
		0 - 10	
2-1	Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen (Ökosysteme) Hilft das Projekt, terrestrische oder maritime Ökosysteme zu sichern oder zu regenerieren? Schützt es Biodiversität? Trägt es dazu bei, den Klimawandel abzuschwächen?		
2-2	Begrenzte Ressourcen (Nachhaltigkeit) Stärkt das Projekt einen achtsamen Umgang mit Ressourcen? Leistet es einen Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft? Bewirkt es ein Umdenken oder Verhaltensänderungen hin zu mehr Umweltbewusstsein oder Tierschutz?		
2-3	Umweltmanagement (ökologische Fußabdruck) Hält die Organisation, die das Projekt durchführt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck gering und vermeidet so Umweltbelastungen? Gibt es Selbstverpflichtungen oder Zertifizierungen für Umweltschutz oder Klimaneutralität?		
	Mittelwert		

B	Wie effektiv wird die Wirkung erzielt?			
3	GAMECHANGER Wieviel Power hat das Projekt, Veränderungsprozesse anzustoßen? Wie visionär ist die Idee?			
#	Fragen	Punkte	Begründung	
		0 - 10		
3-1	Einzigartigkeit (Idee) Handelt es sich um eine soziale Innovation bzw. eine disruptive Idee? Werden Lösungswege radikal neu gedacht, jenseits der ausgetretenen Pfade? Kann die Idee Menschen begeistern oder inspirieren, selbst aktiv zu werden – "an idea worth spreading"?			
3-2	Social Entrepreneurship (Methode) Zeigt das Team Eigeninitiative, Agilität und Entrepreneurial Spirit? Hat es die Ambition, das Projekt groß zu machen? Setzt das Team auf Offenheit und Kooperationen, um den Ansatz und damit den positiven Impact zu skalieren?			
3-3	Umsetzung & Governance (Set-up) Verfügt das Team über die notwendigen Ressourcen, um die angestrebten Ziele zu erreichen? Hat das Projekt eine rechtliche Struktur, die eine gute Balance wahrt zwischen "Purpose" und "Profit"?			
	Mittelwert			
4	WIN-WIN Können wir als Gexsi Community das Projekt sinnvoll und effektiv unterstützen?			
#	Fragen	Punkte	Begründung	
		0 - 10		
4-1	Hebelwirkung Kann Gexsi mit seiner Unterstützung in Form von Geld, Medienarbeit oder Know-How einen signifikanten Beitrag leisten? Ist das Projekt noch jung oder befindet es sich in einer kritischen Entwicklungsphase? Profitiert das Projekt von der zusätzlichen Sichtbarkeit?			
4-2	Timing Gibt es einen konkreten Anlass wie etwa eine laufende Crowd- oder Medienkampagne, die begleitet werden kann? Hat das Thema besondere Aktualität? Ist der Lösungsansatz in dieser Form im Gexsi Portfolio noch nicht vertreten?			
4-3	Stakeholder Engagement Ist das Projekt von besonderer Relevanz für die Gexsi Community? Hat es einen Bezug zu einer Region, in der die Gexsi Community stark vertreten ist? Wurde es von der Impact Community empfohlen oder prämiert? Verfügt das Projekt über besondere positive Referenzen, die für die Qualität bürgen?			
	Mittelwert			
Legende	Die Bewertung findet auf einer Skala von 0 bis 10 Punkten statt und wird für die graphische Darstellung in Prozent umgerechnet. Leitfrage: In welchem Ausmaß trifft die jeweilige Scorecard Frage zu:			
	0 gar nicht (Kick-out Kriterium)			
	1 nahezu nicht			
	2 nicht wirklich			
	3 nur sehr bedingt			
	4 zu einem gewissen Teil			
	5 zu einem guten Teil			
	6 mehrheitlich			
	7 zum größten Teil			
	8 zum allergrößten Teil			
	9 voll und ganz			
	10 ganz außergewöhnlich (ein gamechanger)			

C	#17 Ziele Global Goals		
	Welchen Beitrag leistet das Projekt zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen?		
	Hintergrund: Die Staatengemeinschaft hat 17 Ziele definiert, die für die Sicherung einer lebenswerten Zukunft entscheidend sind. Zu welchen der 17 Ziele (Sustainable Development Goals / SDGs) trägt das Projekt nach deiner Einschätzung am meisten bei		
	Zuordnung und Gewichtung: Verteile bis zu 10 Punkte auf die SDGs, zu denen das Projekt nach deiner Einschätzung den größten Beitrag leistet, und begründe die Auswahl. Ein SDG kann maximal mit drei Punkte gewichtet werden.		
			
Punkte	Bewertung der Relevanz		Alle SDGs im Überblick
***	SDG # ____		SDG #1 – Keine Armut SDG #2 – Kein Hunger
**	SDG # ____		SDG #3 – Gesundheit und Wohlergehen SDG #4 – Hochwertige Bildung
**	SDG # ____		SDG #5 – Geschlechtergleichheit SDG #6 – Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtung
*	SDG # ____		SDG #7 – Bezahlbare und Saubere Energie SDG #8 – Menschenwürdige Arbeit und Wachstum
*	SDG # ____		SDG #9 – Industrie, Innovation und Infrastruktur SDG #10 – Weniger Ungleichheiten
*	SDG # ____		SDG #11 – Nachhaltige Städte und Gemeinden SDG #12 – Nachhaltiger Konsum und Produktion
	SDG # ____		SDG #13 – Massnahmen zum Klimaschutz SDG #14 – Leben unter Wasser
10 (max)			SDG #15 – Leben an Land SDG #16 – Frieden, Gerechtigkeit und Starke Institutionen SDG #17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele
D	Erläuterungen und weiterführende Materialien		
	Glossar		
	Hier findest du eine Liste mit Begriffen zu Konzepten und Themen, an denen die Bewertung anknüpft. Als Tipps für weiterführende Recherchen rund um unsere Themenwelt.		
	PEOPLE		CHANGEMAKER
1 - 1	Livelihoods, Well-being, Base-of-the Pyramid (BoP Märkte), basic goods, Wirkungskette (Ressourcen -> Output -> Outcome (Impact))	3 - 1	Disruptive Innovationen, Soziale Innovationen, TED X, Ashoka, Change Agents
1 - 2	Formen der Ausgrenzung oder Diskriminierung, gesellschaftliche Randgruppen, Definition Armut, Brennpunktzonen, Krisengebiete, Chancengerechtigkeit,	3 - 2	Social Entrepreneurship, Social Business, Muhamad Yunus, Wettbewerb vs Kooperation, Social Franchise, Open-Source
1 - 3	Offene Gesellschaft, Wirtschaftswachstum versus Wohlstand, Bruttonationalglück, bedingungsloses Grundeinkommen, formeller vs. informeller Sektor, Human Development Index	3 - 3	Business Canvas, B Corp, Gemeinwohlökonomie, Purpose Economy, Initiative Transparente Zivilgesellschaft
	PLANET		WIN-WIN
2 - 1	Ökosysteme, UNFCC, Klimawandel, Biodiversität, Schutz versus Regenerierung von Ökosystemen, Verhinderung von vs. Anpassung an Klimawandel, Paris Agreement, 1,5 Grad Ziel	4-1	Effective Philanthropy, Missing Middle Finance Gap,
2 - 2	Kreislaufwirtschaft / Circular Economy, Sharing Economy, Recycling vs. Upcycling, Ressourceneffizienz	4-2	n/a
2 - 3	Blauer Engel, B Corp, Gemeinwohlökonomie, Entrepreneurs for Future, Net Zero Target	4-3	n/a

	Offene Diskussionsfragen		
a)	Lassen sich die 17 Ziele alle jeweils der Kategorie "People" oder "Planet" zuordnen, an denen sich die Scorecard oben orientiert? Wenn nicht, warum?		
b)	Oftmals wird das Konzept der Nachhaltigkeit (Sustainability) mit einem Dreiklang aus drei "P" beschrieben: People, Planet und Profit oder People, Planet, Progress oder auch People, Planet, Purpose. Was könnte mit dem dritten "P" jeweils gemeint sein?		
c)	Auf Basis deiner Bewertung: Empfiehlst du das Projekt zu unterstützen? Wo siehst du besondere Stärken, wo etwaige Schwächen oder Verbesserungspotenzial?		
d)	Was könnten weitere Kriterien sein, die für die Entscheidung, welches Projekt wir unterstützen sollten, mit einbezogen werden sollten?		
e)	Ist das Scorecard Ergebnis wertend oder nur informierend? Gilt das für alle Kategorien bzw. Fragen gleich?		
	Methodische Anmerkungen		
	<p>Scorecard Bewertung: Die Scorecard besteht aus 4 Blöcken mit je drei Fragen, die alle gleich gewichtet werden. Sie spiegelt damit wider, welche Aspekte als wichtig erachtet werden. Die Kriterien sollen zur Reflexion bzw. Diskussion anregen. So ist ein Projekt nicht zwingend schlechter, wenn es in der Kategorie "Planet" weniger hoch punktet, da nicht jedes Projekt den Schutz unseres Planeten zum Ziel hat. Dennoch hat die Unterscheidung zwischen People und Planet eine wichtige Funktion. Sie hilft, die Fülle der SDGs, zu denen ein Projekt beitragen kann, leicht verständlich zu strukturieren. Oftmals wird von einem Dreiklang von People, Planet und Profit gesprochen. Für uns gehört das dritte "P" eindeutig zu People und steht für Prosperity, dem gesellschaftlichen Wohlstand.</p>		<p>Bewertung der 17 Ziele: Wir setzen alle Projekte, die wir unterstützen, in Bezug zu den 17 SDGs. Die Scorecard ist so ausgelegt, dass Projekte, die zu einer Vielzahl von SDGs beitragen, in aller Regel deutlich höher punkten als Projekte, die sehr eng auf nur eines oder sehr wenige SDGs ausgerichtet sind (etwa: reine Clean Tech Projekte).</p> <p>Was sind Projekte? Wir beziehen uns mit dem Begriff Projekte auf die gesamte Bandbreite an Social Entrepreneurship-Projekte, Impact Initiativen oder Social Startups bzw. Social Businesses, die wir unterstützen oder unterstützen könnten. Es handelt sich also nicht um zeitlich begrenzte Projekte, wie der Begriff in der Projektmanagement-Terminologie verwendet wird.</p>
	Weiterführende Links		Kontakt
	https://gexsi.com/about/projekte/		Andreas Renner
	https://gexsi.com/about/dein-impact/		Co-Founder Gexsi Good Search UG
	https://gexsi.com/about/auswahlkriterien/		andreas@gexsi.com