

PROJEKT EVALUATION

Sanergy – Pionier einer Upcycling Entsorgungswirtschaft in Kenia

Infos

Träger: Sanergy Ltd
Ort: Nairobi, Kenia
Projekt-ID: Gexsi #21
Project Link: www.sanergy.com

Förderzeitraum

Start: 11. Februar 2020
Ende: 02. März 2020

So unterstützen wir Sanergy

Finanziell: Crowdfunding über Bettervest (Solaranlage)
Sichtbarkeit: Medienarbeit

Inhalt

Teil 1 – Beitrag zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs)	Seite 2
Teil 2 – Impact Bewertung	Seite 4
Anhang / Erläuterungen	Seite 8

TEIL 1

Beitrag zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs)

SDG:

Erläuterung:



Nachhaltige Städte und Gemeinden

Verbesserung der städtischen Infrastruktur im Hinblick auf die Sicherheit, Hygiene und Zuverlässigkeit der Abfallentsorgung



Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen

Zugang zu sauberen und sicheren sanitären Einrichtungen in Slumvierteln



Nachhaltiger Konsum und Produktion

Die Umwandlung von organischen Abfällen in wertvolle Produkte wie Insektenproteine für Tiernahrung, organische Düngemittel oder Briketts hilft Städten wie Nairobi, ihr Abfallproblem zu bewältigen



Bezahlbare und saubere Energie

Herstellung und Vermarktung von Brennstoffbriketts aus Abfallprodukten (Biomasse); Aufbau einer eigenen Solaranlage



Geschlechtergleichheit

Schutz von Frauen und Mädchen durch Zugang zu sauberen und sicheren Toiletten

TEIL 2

Impact Bewertung

Zusammenfassung:

<i>Kategorie:</i>	<i>Score:</i>
<hr/>	
1. Sustainable Development Goals	
1.1 People	8,7
1.2 Planet	9,0
2. Social Innovation	
2.1 Disruptive Idee	9,0
2.2 Social Entrepreneurship	9,3
2.3 Impact Model	8,7
3. Opportunity	
3.1 Hebelwirkung	7,0
3.2 Qualitätssicherung	9,2
3.3 Win-Win Situation	8,8

Bewertung im Detail:

Kategorien + Fragen:

Score: Kommentar:

1. Sustainable Development Goals *

1.1 People

Werden relevante Zielgruppen, Menschen am Rande der Gesellschaft erreicht?	9,0	Sanergys Fokus liegt auf base-of-the-pyramid Märkten, allen voran ihr ursprünglicher Kern – die Bereitstellung von Toiletten in Slums.
Engagement für eine offene, humane Gesellschaft, soziale Integration?	8,0	Viele der Mitarbeiter*innen kommen aus den Armutsvierteln, wo Sanergy arbeitet
Verbesserung der Lebensqualität / Zugang zu Waren und Dienstleistungen des Grundbedarfs (base-of-the-pyramid Märkte)	9,0	Insbesondere über Toiletten und Abfallentsorgung in Slums.
Score	8,7	

1.2 Planet

Schutz unseres Planeten	8,0	Sanergy stoppt die "Vermüllung" von Slums und Städten mit ihren negativen Auswirkungen auf die Umwelt.
Achtsamer Umgang mit Ressourcen; Beitrag zu einer circular / sharing economy; bewirkt Umdenken, Verhaltensänderungen	10,0	Sanergy ist 100% auf eine Zero Waste Economy ausgerichtet.
Score	9,0	

*Bewertung übergeordneter Wirkungsdimensionen, die sich als roter Faden durch mehrere SDGs ziehen.

2. Social Innovation*

2.1 Disruptive Idee

Inspirierendes, mutiges Konzept	9,5	Sanergy hat seit Gründung innovative bop Geschäftsmodelle umgesetzt und geht jetzt den nächsten Schritt
Neue Akteure ("beyond the usual suspects")	8,5	Studentische Ausgründung vom MIT, heute fest lokal verwurzelt.
Attraktives, aktuelles Thema; neue Erkenntnisse / Einsichten	9,0	Herstellung von Insektenproteinen auf Basis von organischen Abfällen und viele mehr innovative Teilkomponenten
Score	9,0	

2.2 Social Entrepreneurship

Entrepreneurial spirit	9,5	Als Social Startup mit bop Geschäftsmodell gegründet.
Tragfähiges, ethisches Geschäftsmodell	9,5	Sich selbst tragendes Geschäftsmodell mit starkem Wachstumspotenzial
Alle Kompetenzen im Team / Organisation	9,0	Projekt ist gut aufgestellt; Skalierung über Kenya hinaus bislang nicht angedacht.
Score	9,3	

2.3 Impact Model

Plausible Wirkungskette	9,0	Das Geschäftsmodell ist zu 100% auf die Schließung stofflicher Kreisläufe fokussiert.
Potenzial zur Skalierung / Replikation	9,0	Unternehmen skaliert stark in ihrer Heimatregion Nairobi.
Impact in der Governance Struktur abgesichert	8,0	Social Business Ansatz verankert über die Vision der Gründer und Gesellschafter.
Score	8,7	

*Schließt das Konzept des Social Entrepreneurship mit ein. Social Innovation bezieht sich vorrangig auf die Idee, Social Entrepreneurship auf das Mindset der dahinterstehenden Macher bzw. Changemaker.

3. Opportunity

3.1 Hebelwirkung

Wir können mit unseren Mitteln etwas bewegen	7,0	Relevanz für Sanergy ist begrenzt; der Hebel liegt mehr, um die Themen "Zero Waste" Economy und Inclusive Business Modelle ins Licht zu rücken.
Günstiger Zeitpunkt / günstige Gelegenheit	9,0	Laufende Crowdfunding-Kampagne
Projekt befindet sich an einem kritischen Punkt zur Skalierung / Replikation	5,0	Sanergy ist dabei, stark zu skalieren, hat jedoch Zugriff auf ein breites Netzwerk an Unterstützern (auch ohne Gexsi Support)
Score	7,0	

3.2 Qualitäts-Check

Positive Referenzen	10,0	renommierter Partner, diverse Awards
Ausschluss von Reputationsrisiken	8,0	Keine Risiken bekannt; starke Partner bürgen für Qualität
Team, Projekt bekannt o hinreichend geprüft	9,5	Projekt und Team in Teilen persönlich bekannt
Score	9,2	

3.3 Win-Win-Situation

Projekt trägt zu einem ausgeglichenes Portfolio bei (SDGs, regionale Quoten, Spende / Invest)	8,0	Geeignet auch für internationale Zielgruppe
Projekt hilft, mediale Reichweite und Sichtbarkeit zu generieren	8,5	Gut geeignet für Inclusive Business Community
Einfache Umsetzbarkeit (Abstimmung mit Team, Mittelflüsse, rechtlicher Rahmen etc)	10,0	Beteiligung an Bettervest Crowdfunding Kampagne
Score	8,8	

ANHANG

Erläuterungen

Datum: 11. Februar 2020
Bewertung durch: Andreas Renner Gexsi Founder
Andrea Rebensburg Gexsi Team

Legende:

0	trifft gar nicht zu (kick-out)
1-3	trifft kaum zu
4-6	trifft zu
7-9	trifft voll zu
10	trifft ganz außerordentlich zu

Hinweise:

Gewichtung
Ein Aspekt kann, wenn als besonders relevant eingestuft und entsprechend gekennzeichnet (fett), doppelt gewertet werden (Methodik analog zum Wahlomat)

Methode
Bewertung durch Gexsi Teammitglied (Senior Level) + Challenge/Review durch mindestens ein zweites Teammitglied; optional Einbindung Externer; Ergebnis immer als Konsens.