

## PROJEKT EVALUATION

# Sanergy – Pionier einer Upcycling Entsorgungswirtschaft in Kenia

---

### Infos

Träger: Sanergy Ltd  
Ort: Nairobi, Kenia  
Projekt-ID: Gexsi #21  
Project Link: [www.sanergy.com](http://www.sanergy.com)

### Förderzeitraum

Start: 11. Februar 2020  
Ende: 02. März 2020

### So unterstützen wir Sanergy

Finanziell: Crowdfunding über Bettervest (Solaranlage)  
Sichtbarkeit: Medienarbeit

---

## Inhalt

Teil 1 – Beitrag zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs)	Seite 2
Teil 2 – Impact Bewertung	Seite 4
Anhang / Erläuterungen	Seite 8

## TEIL 1

### Beitrag zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs)

SDG:

Erläuterung:



#### **Nachhaltige Städte und Gemeinden**

Verbesserung der städtischen Infrastruktur im Hinblick auf die Sicherheit, Hygiene und Zuverlässigkeit der Abfallentsorgung



#### **Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen**

Zugang zu sauberen und sicheren sanitären Einrichtungen in Slumvierteln



#### **Nachhaltiger Konsum und Produktion**

Die Umwandlung von organischen Abfällen in wertvolle Produkte wie Insektenproteine für Tiernahrung, organische Düngemittel oder Briketts hilft Städten wie Nairobi, ihr Abfallproblem zu bewältigen



#### **Bezahlbare und saubere Energie**

Herstellung und Vermarktung von Brennstoffbriketts aus Abfallprodukten (Biomasse); Aufbau einer eigenen Solaranlage



#### **Geschlechtergleichheit**

Schutz von Frauen und Mädchen durch Zugang zu sauberen und sicheren Toiletten

## TEIL 2

### Impact Bewertung

#### Zusammenfassung:

<i>Kategorie:</i>	<i>Score:</i>
<hr/>	
<b>1. Sustainable Development Goals</b>	
1.1 People	8,7
1.2 Planet	9,0
<b>2. Social Innovation</b>	
2.1 Disruptive Idee	9,0
2.2 Social Entrepreneurship	9,3
2.3 Impact Model	8,7
<b>3. Opportunity</b>	
3.1 Hebelwirkung	7,0
3.2 Qualitätssicherung	9,2
3.3 Win-Win Situation	8,8

---

## Bewertung im Detail:

Kategorien + Fragen:

Score: Kommentar:

### 1. Sustainable Development Goals \*

#### 1.1 People

Werden relevante Zielgruppen, Menschen am Rande der Gesellschaft erreicht?	9,0	Sanergys Fokus liegt auf base-of-the-pyramid Märkten, allen voran ihr ursprünglicher Kern – die Bereitstellung von Toiletten in Slums.
Engagement für eine offene, humane Gesellschaft, soziale Integration?	8,0	Viele der Mitarbeiter*innen kommen aus den Armutsvierteln, wo Sanergy arbeitet
Verbesserung der Lebensqualität / Zugang zu Waren und Dienstleistungen des Grundbedarfs (base-of-the-pyramid Märkte)	9,0	Insbesondere über Toiletten und Abfallentsorgung in Slums.
<b>Score</b>	<b>8,7</b>	

#### 1.2 Planet

Schutz unseres Planeten	8,0	Sanergy stoppt die "Vermüllung" von Slums und Städten mit ihren negativen Auswirkungen auf die Umwelt.
Achtsamer Umgang mit Ressourcen; Beitrag zu einer circular / sharing economy; bewirkt Umdenken, Verhaltensänderungen	10,0	Sanergy ist 100% auf eine Zero Waste Economy ausgerichtet.
<b>Score</b>	<b>9,0</b>	

---

\*Bewertung übergeordneter Wirkungsdimensionen, die sich als roter Faden durch mehrere SDGs ziehen.

## 2. Social Innovation\*

### 2.1 Disruptive Idee

Inspirierendes, mutiges Konzept	9,5	Sanergy hat seit Gründung innovative bop Geschäftsmodelle umgesetzt und geht jetzt den nächsten Schritt
Neue Akteure ("beyond the usual suspects")	8,5	Studentische Ausgründung vom MIT, heute fest lokal verwurzelt.
Attraktives, aktuelles Thema; neue Erkenntnisse / Einsichten	9,0	Herstellung von Insektenproteinen auf Basis von organischen Abfällen und viele mehr innovative Teilkomponenten
<b>Score</b>	<b>9,0</b>	

### 2.2 Social Entrepreneurship

Entrepreneurial spirit	9,5	Als Social Startup mit bop Geschäftsmodell gegründet.
Tragfähiges, ethisches Geschäftsmodell	9,5	Sich selbst tragendes Geschäftsmodell mit starkem Wachstumspotenzial
Alle Kompetenzen im Team / Organisation	9,0	Projekt ist gut aufgestellt; Skalierung über Kenya hinaus bislang nicht angedacht.
<b>Score</b>	<b>9,3</b>	

### 2.3 Impact Model

Plausible Wirkungskette	9,0	Das Geschäftsmodell ist zu 100% auf die Schließung stofflicher Kreisläufe fokussiert.
Potenzial zur Skalierung / Replikation	9,0	Unternehmen skaliert stark in ihrer Heimatregion Nairobi.
Impact in der Governance Struktur abgesichert	8,0	Social Business Ansatz verankert über die Vision der Gründer und Gesellschafter.
<b>Score</b>	<b>8,7</b>	

\*Schließt das Konzept des Social Entrepreneurship mit ein. Social Innovation bezieht sich vorrangig auf die Idee, Social Entrepreneurship auf das Mindset der dahinterstehenden Macher bzw. Changemaker.

### 3. Opportunity

#### 3.1 Hebelwirkung

Wir können mit unseren Mitteln etwas bewegen	7,0	Relevanz für Sanergy ist begrenzt; der Hebel liegt mehr, um die Themen "Zero Waste" Economy und Inclusive Business Modelle ins Licht zu rücken.
Günstiger Zeitpunkt / günstige Gelegenheit	9,0	Laufende Crowdfunding-Kampagne
Projekt befindet sich an einem kritischen Punkt zur Skalierung / Replikation	5,0	Sanergy ist dabei, stark zu skalieren, hat jedoch Zugriff auf ein breites Netzwerk an Unterstützern (auch ohne Gexsi Support)
<b>Score</b>	<b>7,0</b>	

#### 3.2 Qualitäts-Check

Positive Referenzen	10,0	renommierter Partner, diverse Awards
Ausschluss von Reputationsrisiken	8,0	Keine Risiken bekannt; starke Partner bürgen für Qualität
Team, Projekt bekannt o hinreichend geprüft	9,5	Projekt und Team in Teilen persönlich bekannt
<b>Score</b>	<b>9,2</b>	

#### 3.3 Win-Win-Situation

Projekt trägt zu einem ausgeglichenes Portfolio bei (SDGs, regionale Quoten, Spende / Invest)	8,0	Geeignet auch für internationale Zielgruppe
Projekt hilft, mediale Reichweite und Sichtbarkeit zu generieren	8,5	Gut geeignet für Inclusive Business Community
Einfache Umsetzbarkeit (Abstimmung mit Team, Mittelflüsse, rechtlicher Rahmen etc)	10,0	Beteiligung an Bettervest Crowdfunding Kampagne
<b>Score</b>	<b>8,8</b>	

## ANHANG

### Erläuterungen

**Datum:** 11. Februar 2020  
**Bewertung durch:** Andreas Renner Gexsi Founder  
Andrea Rebensburg Gexsi Team

**Legende:**

0	trifft gar nicht zu (kick-out)
1-3	trifft kaum zu
4-6	trifft zu
7-9	trifft voll zu
10	trifft ganz außerordentlich zu

**Hinweise:**

**Gewichtung**  
Ein Aspekt kann, wenn als besonders relevant eingestuft und entsprechend gekennzeichnet (fett), doppelt gewertet werden (Methodik analog zum Wahlomat)

**Methode**  
Bewertung durch Gexsi Teammitglied (Senior Level) + Challenge/Review durch mindestens ein zweites Teammitglied; optional Einbindung Externer; Ergebnis immer als Konsens.